

图书基本信息

书名：<<全国硕士研究生入学考试旅游经济学基础辅导全书>>

13位ISBN编号：9787209049795

10位ISBN编号：7209049797

出版时间：2009-8

出版时间：山东人民出版社

作者：秦瑞鸿 编

页数：351

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

旅游经济学是全国高等院校和科研院所招收旅游硕士研究生考试科目中具有选拔性质的专业性科目之一。

各招生单位规定考试的内容为旅游经济学基础知识、基本理论、基本技能等，遵循的原则是科学、公平、安全、规范，评价的标准是旅游学专业优秀本科毕业生所能达到的及格及以上水平。

为便于广大考生复习，我们组织了长期从事旅游管理专业研究生教育和管理的部分专家，参考了全国知名旅游院校考试中心规定的考查目标和考查范围，制定了编写体例、编写原则及编写提纲，并对考查范围规定的条目，逐一分解细化，找出所包含的知识点、能力点，进行归纳总结。

书籍目录

第一章 旅游与旅游经济活动 第一节 旅游活动的产生和发展 第二节 旅游经济活动 第三节 旅游经济学的研究对象 题型练习 题型练习参考答案 历年真题 真题解析第二章 旅游产品 第一节 旅游产品的概念 第二节 旅游产品的构成要素 第三节 旅游联结体 第四节 旅游产品开发 题型练习 题型练习参考答案 历年真题 真题解析第三章 旅游需求与供给 第一节 旅游需求与旅游客源地分析 第二节 旅游供给与旅游目的地分析 第三节 旅游供求价格弹性 第四节 旅游供求矛盾和平衡 题型练习 题型练习参考答案 历年真题 真题解析第四章 旅游市场 第一节 旅游市场概述 第二节 旅游市场竞争与合作 第三节 旅游市场开拓 题型练习 题型练习参考答案 历年真题 真题解析第五章 旅游价格 第一节 旅游价格的概念和分类 第二节 旅游产品定价目标 第三节 旅游产品定价方法 第四节 旅游产品的价格策略 第五节 旅游企业市场行为 题型练习 题型练习参考答案 历年真题 真题解析第六章 旅游消费与效果 第一节 旅游消费的性质、特征和作用 第二节 旅游消费结构 第三节 旅游消费行为 第四节 旅游消费效果 题型练习 题型练习参考答案 历年真题 真题解析第七章 旅游收入与分配 第一节 旅游收入概念及分类 第二节 旅游收入指标及影响因素 第三节 旅游收入分配 第四节 旅游收入乘数 第五节 旅游收入漏损 题型练习 题型练习参考答案 历年真题 真题解析第八章 旅游投资与决策第九章 旅游经济效益第十章 旅游产业与结构优化第十一章 旅游企业经营第十二章 政府旅游经济发展第十三章 旅游经济增长与发展附：北京第二外国语学院2008年硕士研究生入学考试试卷及答案

章节摘录

插图：第一章 旅游与旅游经济活动学习目的要求：旅游经济学是对旅游经济活动的理论概括和总结。通过本章学习了解旅游经济学的学科特点、研究对象、研究内容和研究方法，以便从总体上掌握旅游经济学的理论体系和结构，有效地指导以后的学习。

学习内容：1.旅游活动的产生和发展；2.旅游经济活动；3.旅游经济学的研究对象。

第一节 旅游活动的产生和发展一、旅游的产生旅行现象是在人类形成农业定居生活模式，特别是实现第三次社会大分工、商品交换出现时才有可能出现的。

新石器时代晚期，人类社会在生产工具和农业耕作技术上的进步以及劳动效率的提高，使社会分工进一步加剧，形成了三次大的社会分工。

在第一次社会大分工时，畜牧业与农业分离，行业之间的商品交换便出现了。

然而，受当时社会生产力水平的限制，剩余劳动产品不足，商品交换并不发达。

商品交换的范围仅仅限于部落内部或者相邻部落之间，交换的商品不足及狭窄的市场范围，使人们的商品交换活动十分弱化。

在这种历史条件下是不可能出现实现商品交换与流通需要的旅行现象的。

第二次社会大分工促进了生产技术的进步，生产技术的进步又促进了劳动生产率的提高，使商品交换的领域进一步扩大，特别是商品流通的发展，促成了商业城市的出现，商品流通的地域得到了扩大。

早先那种以部落为主的商品交换，已不能适应日益扩大的商品流通与交换的需要，商业与商人便应运而生，从而形成了第三次社会分工。

通过商业，将手工业生产者与农业生产者之间的供给与需求联系起来，又通过商人在城乡之间的地域流动来完成两者之间的商品交换。

可见，商业与商人的出现，一方面使商品生产与交换的范围进一步扩大，另一方面形成了早期的商业旅行。

编辑推荐

《全国硕士研究生入学考试旅游经济学基础辅导全书(最新版)》权威性：众多名校考研辅导名师联合编写。

实用性：贴近广大考生备战考研实际需求。

新颖性：考点精讲、真题分析、习题操练。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>