

<<社会学家茶座（第30辑）>>

图书基本信息

书名：<<社会学家茶座（第30辑）>>

13位ISBN编号：9787209047906

10位ISBN编号：7209047905

出版时间：2009-2

出版时间：山东人民出版社

作者：张立升 主编

页数：160

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<社会学家茶座（第30辑）>>

内容概要

本书为2009年第1辑《社会学家茶座》，内中具体收录了：《最性感的历史私处》、《减税富民，启动内需之本》、《“官商传统”的盛世危机》、《思想的碰撞——2004台湾纪行（之一）》、《“知几”：历史中的另一种眼光》、《贫困、奢华和疾病（疾病的社会史之七）》等文章。

书籍目录

卷首语 朦胧读者来信 [杭州]徐迅雷：“应赛体育”与“举国体制” [武汉]刘洪波：我们的船需 [长沙]石晶：山寨2008：谁扯着大旗在撒谎?随笔 红字与纸手铐 “闲人”林黛玉 最性感的历史私处 走马转心楼聚 聚焦金融危机与中国社会 牢牢把握发展的主导权 减税富民，启动内需之本 金融危机与我们的社会 “官商传统”的盛世危机世相 愤青的变迁 焦躁不安的年轻人 观察美国大选学术 思想的碰撞——2004台湾纪行（之一） 从门外看“后学”之一 警惕学术界的多数暴政——谈当下的学术评价机制社会 从“人肉搜索”说起——信息社会的道德困境 从中国的饭局说到官僚制（下篇） 关于教育的12个为什么（下篇） 社会思想 “知几”：历史中的另一种眼光 科学视角下的波拉尼默会认识论阅读 市场失灵与对治处方——读波拉尼的《巨变》 作为一种底层政治的日常反抗文化 贫困、奢华和疾病（疾病的社会史之七） 大湖人家（秘鲁文化考察随笔之四） 资讯 2009：深度下滑的中国经济 商业周刊：金融危机下的中国处境 如何应对群体事件？ 奥巴马与新国家主义 精英文化与大众文化界限日渐消失

章节摘录

插图：台湾街头文化：一个没有经过五四冲击的文化下午睡了一大觉，精神很好，晚上与高华在大学附近一家饺子店用餐。

大学附近的街头小餐馆特别多，一到晚上，万家灯火，看上去不但繁华，而且既亲切又干净。

我在一家不起眼的小面馆前居然嗅到了小时候久违的阳春面香气，这使我好像一下子回到了少年时代，有一种时光倒错的感觉。

我突然产生一个想法，这种特别好闻的面汤香味之所以在内地失传，很可能是因为公私合营与“文革”造成的传统经营文化的断层。

我对高华说，台湾没有经历过公私合营与公有化，各家都把自己祖传的经营秘方与看家本领一代一代保留了下来。

各家店铺都是八仙过海，各显神通，有着自己在长年累月的市场竞争中形成的看家本事。

店面再小，却都各有特色。

这些面馆的小老板对自己从父辈手中承继的祖业小心维护，传统的经营文化已经深深凝聚在他们的生活方式中。

比方说，店主说起话来轻声细语，洋溢着一种传统的待客之道。

我们内地在计划经济时代正相反，先是把过去惨淡经营的小业主文化当做资本主义的根苗全部摧垮，经过“文革”灾难以后，才让一部分人重新从事小业主生计。

内地20世纪80年代以来的个体户都是白手起家，他们早已失去传统百年家风、店风的继承。

我们内地日常所见的只有那种原始的、赤裸裸的、粗鄙的拜金主义，唯利是图的贪婪与奢华气势。

那种气势看上去颇为豪华，格局似乎很大，很有霸气，但实际上内在的文化内容很单薄。

编辑推荐

《社会学家茶座(2009年第1辑)(总第30辑)》由山东人民出版社出版。

在今后的一段时期内，无论我们采取何种对策应付全球性的金融危机，有一点是坚定不移的，那就是我们必须牢牢掌握发展的主导权如果忘记了这一根本原则，那么，即便我们在个别的领域取得了某些成绩，也不足以挽回我们的总体损失在这个意义上，把握发展的主导权，就是要使中国人民在全球化的时代，获取全球化的正当利益，而不是使自己成为国际金融大鳄的提款机，或者是全球化进程中的垃圾场和血汗工厂陈晓律：牢牢掌握发展的主导权如果以为美国走出当年大萧条或今日金融危机的出路是以计划经济体制为主的社会主义道路，那就大错特错了社会保障与社会福利制度的基础当然是民主政体加公民社会，这也是中国社会迫切需要和正在追求的。

与美国30年代大萧条所不同的是，中国社会不是市场至上的早期资本主义，而是经历了改革的后政治全能主义；不是走不下去的资本主义，而是难以持续的后社会主义郭于华：金融危机与我们的社会聚焦：金融危机下的中国社会“知几”：历史中的另一种眼光最性感的历史私处思想的碰撞——2004台湾纪行《之一）从门外看“后学”之一从人肉搜索说起——信息社会的道德困境

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>