

<<社会主义新农村建设文库>>

图书基本信息

书名：<<社会主义新农村建设文库>>

13位ISBN编号：9787209040020

10位ISBN编号：7209040021

出版时间：2006-6

出版时间：山东人民出版社

作者：张森等著

页数：252

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<社会主义新农村建设文库>>

内容概要

《社会主义新农村建设文库：农村经纪人简明读本》充分体现了服务“三农”工作，适应农民“求富、求知”需求，努力把图书出版与农民致富奔小康结合起来，融入更多的科技、法律、市场经济等知识，使农民群众在满足文化娱乐需求的同时，从图书中学到更多致富本领，在社会主义新农村建设中更好地发挥主力军作用。

书籍目录

第一章 农村经纪人的概念及特征第一节 农村经纪人的产生及发展趋势第二节 农村经纪人的含义及法律特征第三节 农村经纪人主体的分类第四节 农村中哪些人能做经纪人第二章 农村经纪人应具备的知识和素质第一节 农村经纪人应具备的知识第二节 农村经纪人应具备的能力第三节 农村经纪人应具备的心理素质第三章 农村经纪人的业务技能第一节 农村经纪人信息的收集与利用第二节 农村经纪人利用信息的技巧第三节 农村经纪人与客户沟通联系的技巧第四节 农村经纪人公关交际的艺术第五节 农村经纪人网络信息的应用第四章 农村经纪人的经纪业务与活动的内容第一节 农村经纪人的主要经纪业务第二节 农村经纪人经纪活动的内容第三节 农村经纪人经纪运作程序第四节 农村经纪人如何签订经纪合同第五节 农村经纪人的权责利第五章 农村经纪人如何进行商务谈判第一节 什么是商务谈判第二节 商务礼节的一般要求第三节 商务谈判的正式场合礼节第四节 商务谈判中听、问、答的技巧第六章 农村经纪人对农村市场供求关系的认识第一节 影响农产品需求的因素第二节 影响农产品供给的因素第三节 农产品市场波动第四节 农产品流通的内容和特点第七章 农村经纪人应掌握的农产品知识第一节 农产品的储存第二节 怎样做好农产品运输第三节 对农产品进行鉴别的方法第八章 农村经纪人应掌握哪些法律知识第一节 法律基础知识第二节 经济合同法第三节 经纪人管理办法附录：与农村经纪人相关的信息网参考书目后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>