

<<传媒.文化.社会>>

图书基本信息

书名：<<传媒.文化.社会>>

13位ISBN编号：9787209039345

10位ISBN编号：7209039341

出版时间：2006-1

出版时间：山东人民出版社

作者：吴飞、王学成

页数：429

字数：370000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

西美尔提出，社会学应该被分成三种类型：一般社会学、哲学社会学以及形式社会学。而形式社会学的原则在于社会事物的“形式”，或者说是语法，与特定的相互作用“内容”之间的区分。

西美尔认为社会相互作用的特定模式统一并创建了社会结构。

形式来源于目的论上的必要性，因此植根于这样的假设之中，即社会学的现象是向着特定的目标，为了特定的目的运动的。

这些形式为“社会的”事物的发生提供了必要的框架。

这些目标和目的将自己组织成迷为各种“语法的”范畴，或者说形式，这些范畴或形式允许社会现象的内在单一性组合成一个被称之为“社会”的统一整体，并通过文化表达出来。

对于波德里亚南而言，社会事物是通过它在文化形式中的表达而出现的。

这些形式都通过媒介而得以扩展，每一种形式都有一个特定的“编码”与之对应。

就像在他之前的西美尔和麦克卢汉那样，波德里亚认为，对于社会学而言，重要的是特定的形式以及对其编码的揭示。

本书的目的正是希望通过对媒体运作的特定的“编码”方式的探索，来揭示媒体在人类社会中的意义的。

第一章，我们试图通过对不同的传播研究传统的梳理，让读者掌握各种不同的理论流派借用怎样的手段和方法解读传播媒介的社会意义的。

其后的几章则分别从媒介与政治、媒介与经济以及媒介与文化的层面来分析。

作者简介

吴飞，浙江大学新闻与传播学院教授、博士生导师。
现任浙江大学新闻与传播学院院长、新闻传媒与社会发展研究所所长。
主要研究领域；传播法、新闻传播与社会发展。
出版著作：《平衡与妥协—西方传播法史论》《大众传播法论》。
发表论文50余篇，其中十余篇被《新华文摘》及人大

书籍目录

序一 志在新奇无定则，别开一种新局面序二 “春华”与“秋实”第一章 传播学研究的三大传统 第一节 社会科学范式 第二节 实证主义传统 第三节 解释社会学传统 第四节 批判社会学传统 第五节 结论：范式之整合第二章 媒介与政治 第一节 媒介与政治权力 第二节 媒体是“第四权力”吗 第三节 媒体号性别政治 第四节 媒体民主第三章 媒介与经济 第一节 市场竞争的价值 第二节 市场失灵 第三节 市场取向的三大难题个案分析：BBC：改革之路第四章 传播与文化 第一节 传播与文化的形成与发展 第二节 传播与文化建构 第三节 传播与文化控制 第四节 传播与文化变迁 第五节 作为文化的传播个案分析：超级女生——性别视角下的女性审美参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>