

<<经济学家茶座(第21辑)>>

图书基本信息

书名：<<经济学家茶座(第21辑)>>

13位ISBN编号：9787209038799

10位ISBN编号：7209038795

出版时间：2005-12

出版时间：山东人民出版社

作者：金明善 编

页数：160

字数：160000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经济学家茶座(第21辑)>>

内容概要

经济学虽是舶来品，但却有过乾嘉学风浓厚的时代。

做研究写文章，讲究的是笔笔有来历，字字是古人，句句有出处，篇篇有依据，至于与实践合不合，解决不解决现实问题，倒在其次。

以我愚见，如此“坚持”，形似而已。

相反，《论十大关系》、《关于正确处理人民内部矛盾的问题》，以及小平同志的诸多文章和讲话，通篇反倒不见多少引文，承袭了多少现成结论。

历史上，这种研究常被视为离经叛道，实践证明却是应用马克思主义立场观点方法解决当代重现实问题的神品，真正坚持和发展了马克思主义。

<<经济学家茶座(第21辑)>>

书籍目录

卷首语 李文溥 形似与神似国是我见 史晋川 “吃狗屎”的国民生产总值？
周为民 改革以来，社会平等程度是降低了，不是提高了？
吴 思 城乡身份推算 李海舰 产品的革命：产品是什么？
柯华庆 我们人民：科斯的国家主义视角学界万象 郭艳茹 南北合作，促进法经济学发展——法经济学
国内两大阵营侧记 孙德圣 2005年诺贝尔经济学奖获得者简介 董 新 西安听经济学巨侠熊秉元讲课记学
问聊斋 王则柯 高验甄别有学问 杨臻黛 意义与荒谬之间：替“创造性会计”说几句 井 田 竞聘的经济学
学——从一次公开竞聘看制度的扩展与演化 李丽纯 “交叉圆”构图的经济学涵义 罗仲伟 虚拟企业组
织管理的应用典范经济评论 张曙光 生财聚财与疏财散财 李仁君 消费模式：跨期转移还是跨代转移
孙少青 EMBA的成本收益分析 叶楚华 天安门城楼上的“炫耀性消费” 俞炜华 长城的战略价值 辛向
阳 关联数据的戏剧 赵 刚 施行社超低价竞争的背后经济随笔 朱恒鹏 为何把牛奶倒入大海 蒲勇健 布
吉之谜：油画市场之经济学诠释 朱铁臻 从一座小镇走近德国 熊秉元 背古文侧记 曹利群 一个小山村
的开放生活中的经济学 李增刚 语言中的经济学 聂辉华 报纸为什么不免费发送？
董志强 美貌有价：关于漂亮的经济学家 陈瑞铭 追思顾准 梁 捷 熊彼特与凯恩斯经济史话 梁
小民 走西口与晋商（三） 朱绍文 早期两岸经济学家的交流——陈岱孙先生与蒋项杰先生的几封信 管
清友 牛顿和英国金本位的形成他山之石 詹小洪 韩流带动的韩国方化产业 朱 玲 科伦坡印象 安玉发
韩国漫谈 刘福寿 话说旧金山的流浪汉《经济学家茶座》改版了

<<经济学家茶座(第21辑)>>

章节摘录

书摘谁最需要比较先进的手提电脑?大约8年前,广州某报社从某电脑公司争取了一批当时比较先进的手提电脑,准备武装报社做文字工作的员工。

他们的工作效率提高了,报社的效率绩效乃至效益,也会跟着提高。

这批电脑数量不少,但是比起报社全体在岗员工的数目,还是不足。

这样,如何配置这批电脑以提高员工的工作效率,就颇费思量。

因为如果“各取所需”,只看员工自己是否说需要,那么大家都会说自己需要,你就无从判别谁真的非常需要谁不那么需要。

即使你非常英明,能够判别不同员工的不同的迫切程度,并且按照这个次序配置手提电脑,也一定有一些人不服气。

他们会问:凭什么你说我不迫切需要?其实,报社员工的工作是多种多样的,不同岗位对于手提电脑武装的迫切程度自然很不一样。

即使在记者编辑队伍中,跑新闻比较多的人对于手提电脑的迫切性比较高,相反,案头工作的人使用台式电脑应该没有什么不方便。

问题是如果手提电脑是“免费午餐”,不要白不要,那么恐怕没有人会表示他(她)不想要。

后来,报社公告员工说,为了提高文字工作效率,报社争取到一批比较先进的手提电脑,准备半价供应给有需要的员工,请愿意半价购买的员工报名。

这款手提电脑的市场价格是28000元,报社员工的优惠价格是14000元。

公告还详细说明手提电脑的型号规格和基本配置。

当然,每人最多只能要求一台这样的手提电脑。

购买半价电脑可以节省14000元固然诱人,可是为了实现这个优惠需要付出的14000元,并不是一个小数目。

所以,面对这一“政策面前人人平等”的“政策”,不大跑新闻的编辑,也需要掂量一番,更不必说不做编辑记者工作的其他员工了。

但如果是常常跑新闻的记者,一定会觉得先进的手提电脑对于提高工作效率是非常重要的,虽然不是一个小数目,但是也愿意付出4000元换取这种得心应手的工具。

先进电脑在报社内部如何配置的大问题,就这样圆满解决了。

迫切需要的人通过报名发出“迫切需要”的信号,其他人权衡之下并没有发出这种“迫切需要”的信号,结果报社按照员工各自发出的不同信号,把这种比较先进的手提电脑分发给发出“迫切需要”信号的员工。

对此,大家都比较满意。

P033

<<经济学家茶座(第21辑)>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>