

<<新经济社会学读本>>

图书基本信息

书名：<<新经济社会学读本>>

13位ISBN编号：9787208114586

10位ISBN编号：7208114587

出版时间：2013-7-1

出版时间：上海人民出版社

作者：[美]弗兰克·道宾 主编

译者：左晗,程秀英,沈原

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新经济社会学读本>>

内容概要

我们要理解今天的经济发展，至关重要的一点是理解社会结构的、制度的、权力和认知的因素，如何导致经济实践中的多样性。

在这本读本里收录的经典研究，提供了检视这些因素的很好的分析工具和理论概念。

在中国，社会学正处于复兴的过程中，把这些研究介绍到中国最令人激动的一点在于，我们可以看到这些被证明能够很好地解释西方国家经济现象的方法和理论概念，将会如何来面对中国的经济现象，这些经济现象是当今世界上最为复杂和有趣的。

本书中收录的研究展示了如何从网络、制度、权力和认知的理论框架来分析经济现象，通过借鉴这些研究成果，中国的学者能加深我们对社会过程如何影响经济这一主题的理解，同时也将进一步加强中西方社会学者之间的交流。

<<新经济社会学读本>>

书籍目录

中文版序

致谢

第1章 关于经济的社会学观点

制度

第2章 新教伦理与资本主义精神

第3章 制度化组织：作为神话和仪式的正式结构

第4章 重访铁笼：组织领域中的制度同形与集体理性

第5章 给无价的儿童定价：变迁中的儿童社会价值

第6章 组织与市场的社会建构：商业秘诀的比较分析

第7章 20世纪80年代集团企业的衰退与崩溃：组织形式的去集团化

网络

第8章 社会分工

第9章 经济行动与社会结构：嵌入性问题

第10章 嵌入性和移民：经济行动的社会决定因素

第11章 市场的结构思路

第12章 结构洞：竞争的社会结构

第13章 金融资本形成的嵌入性：社会关系和网络如何利于寻找融资的公司

权力

第14章 德意志意识形态

第15章 公司控制的转变

第16章 资本的社会化：美国大工业公司的兴起

第17章 资本之城：英国财政改革中的政治和市场

认知

第18章 宗教生活的基本形式

第19章 对事实的社会建构：一篇知识社会学论文

第20章 组织：理性的认知限度

第21章 组织中的意会

索引

译后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>