

<<传媒反腐>>

图书基本信息

书名：<<传媒反腐>>

13位ISBN编号：9787208106321

10位ISBN编号：7208106320

出版时间：2012-7

出版时间：上海人民出版社

作者：程金福

页数：267

字数：244000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<传媒反腐>>

内容概要

《传媒反腐》着眼于大众传媒的角色和功能的多样性，着眼于媒体与政府关系的复杂性，考察大众传媒作为社会力量的一部分和作为政府（国家）力量的一部分的多样角色下的反腐败努力，既考察在独立于政府之外的空间内所做的努力，也考察媒体隶属于政府之下的空间内的作为。作者认为这样的考察是对既有的“舆论监督”讨论的媒体舆论监督政府的单向且单一的思维局限的有效突破和创新。

<<传媒反腐>>

书籍目录

序言一

序言二

前言

第一节 从“山西疫苗事件”谈起

第二节 我想说什么？

第三节 我为什么要写作本书？

第一章 共和国领导人的思路

第一节 毛泽东的思路

第二节 邓小平的思路

第三节 江泽民的思路

第四节 胡锦涛的思路

第五节 总结

第二章 倡廉报道

第一节 从沈浩的宣传说起

第二节 倡廉报道的过程

第三节 “倡廉报道”的特点

第四节 宣传——“倡廉报道”的功能

第三章 惩腐报道

第一节 王益腐败案异化为娱乐新闻

第二节 惩腐报道的兴起

第三节 警示教育——“惩腐报道”的功能

第四节 “惩腐报道”走向“情色”

第五节 惩腐报道的影响

第四章 揭腐报道

第一节 从阜阳“白宫书记”张治安案说起

第二节 揭腐报道的萌芽

第三节 揭腐报道的兴起

第四节 “揭腐报道”中的权力博弈

第五章 网络反腐

第一节 网络新媒体的兴起与反腐

第二节 网络反腐：网民的努力

第三节 网络反腐：官方的实验

第四节 网络怎样反腐

第五节 网络反腐的困境

第六章 初立与突破

第一节 喉舌论：角色的初立

第二节 “舆论监督”的早期提出：角色的突破

第三节 角色突破的意义

第七章 调整与妥协

第一节 “舆论导向”理念下的传媒反腐角色

第二节 传媒市场化过程中传媒反腐角色

第三节 新闻专业主义理念下传媒反腐角色

第八章 总结与展望

<<传媒反腐>>

第一节 “史”中之“见”：最后的总结

第二节 “史”中之“鉴”：方法与思路

后记

致谢

<<传媒反腐>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>