

<<近代上海的百货公司与都市文 >

图书基本信息

书名：<<近代上海的百货公司与都市文化>>

13位ISBN编号：9787208106055

10位ISBN编号：7208106053

出版时间：2012-4

出版时间：上海人民出版社

作者：(日)菊池敏夫

页数：281

译者：陈祖恩

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《近代上海的百货公司与都市文化》融合了作者菊池敏夫迄今为止的研究成果，重点聚焦曾经出现在上海南京路上的中国民族资本的百货公司，从其具有的都市机能的多样性角度对百货公司的历史进行了分析，阐明了上海的百货公司曾经以怎样的都市机能和娱乐机能引领了20世纪20~30年代“摩登上海”的消费文化和都市文化发展，并且，作为一种富有都市多功能性的商业设施，如何对上海的都市发展作出了贡献。本书的观点不仅大大改变了人们原先对百货公司留下的印象，更是明确了上海百货公司在近代上海的商业都市文化发展过程中所起到的重要作用和核心地位。

《近代上海的百货公司与都市文化》立足上海的现在，展望上海的未来，日本历史学者真挚地与过去对话，其所取得的上海史研究成果在中国的学界也一定会同样获得高度的评价。

作者简介

作者:(日)菊池敏夫

书籍目录

序言 高纲博文(日本上海史研究会会长、日本大学教授)第一章 上海百货公司研究的理由和意义 一、研究题目选定的理由和依据 二、先行研究的总结 三、研究意义和各章梗概第二章 香港、广州的百货公司——以先施百货公司为中心 前言 一、香港先施公司的创设 1.20世纪初期的香港 2.先施公司的先驱 3.百货公司的都市娱乐、文化机能 二、广州的百货公司 1.广州先施公司的创设 2.先施公司附属设施：工厂 3.百货公司的娱乐机能 结束语第三章 上海百货公司的创设一 前言 一、早期西洋资本的“四大百货公司” 二、中国人(广东)资本的“四大百货公司” 1.作为先驱的先施百货公司 2.上海的百货公司大楼 3.百货公司培育的街结束语第四章 民国时期上海百货公司的诞生与都市文化 前言 一、上海百货公司的商业活动 1.南京路的创成：“摩登上海”的诞生 2.“大减价”：面对都市中产阶级“摩登生活”需求的对策 二、“摩登”上海的都市机能 1.作为百货公司的公共空间 2.游艺场 3.游艺场的电影馆 4.旅馆和酒楼 5.跳舞场 6.先施公司的“浴德池” 7.溜冰场(时称“跑冰场”、“旱冰场”) 8.画厅 9.儿童世界 结束语第五章 战时上海的百货公司 前言 一、“孤岛”时期的百货公司 二、亚洲太平洋战争时期的百货公司 三、战时的附属设施 结束语第六章 新中国成立前后的上海百货公司——商业空间的广告 前言 一、上海的百货公司和广告 二、内战时期上海的百货公司 1.百货公司经营的概况 2.橱窗和霓虹灯广告 三、中华人民共和国成立初期的上海百货公司 1.新中国成立初期百货公司概况：掌控“货源” 2.政府对批发及零售业的统一管理：不要商品广告 3.橱窗、霓虹灯 结束语第七章 总结参考文献后记

章节摘录

20世纪10年代，随着先施公司和大新公司的进入，广州开始了大消费时代。

20世纪20～30年代，随着消费文化的大发展，百货公司也获得了巨额利润。

这个时期尽管舶来品实行高税，但富裕的人们以购买舶来品为“摩登”，其销售量反而增加了。

2.先施公司附属设施：工厂 1915年，广州先施公司增设作为百货公司附属设施的东亚大酒店，6层楼的建筑，正式名称是“先施有限公司环球货品粤行东亚大酒店”，这也是广州最早的近代式旅馆。

“其结构之高华，陈设之绮丽，堪称百粤之冠”。

传统的旅馆称“客栈”，沿袭旧中国的传统老规矩，室内设备也是简单而粗陋的。

与此形成对比的是，东亚大酒店的登场是中国旅馆业历史上具有划时代意义的产物，其有175间客房，房间轩敞，陈设雅洁。

配有古色古香、精致雕刻的红木家具。

旅馆屋顶设置被称为“不夜天”的屋顶花园。

东亚大酒店吸取西洋宾馆的优点，设有酒吧、餐厅、浴室等新潮设备，有侍应招待，出外往来则有专人照料行李、舟车接送，使旅客无后顾之忧，及异地生疏之感。

虽然是西洋式服务，但仍保持广州的生活习惯，如有茶水、小食供应。

对于华侨更是亲切关怀，服务周详，有宾至如归之感，驰名香港、广州等地。

东亚大酒店的客人主要是富商、国民党系政治家、军人等，此外，有“戏院王”之称的海珠大戏院、资本雄厚的丽华公司等也将事务所设在东亚大酒店内。

广州先施公司从事旅馆业是对百货公司本业的扩充，其事业更从多角度的方向进行。

先施公司看见前途光明，于是向工业着手，希望振兴国货，挽回利权，杜塞漏卮。

当时广州的市场皆受外资控制。

.....

编辑推荐

《近代上海的百货公司与都市文化》为作者菊池敏夫的博士论文，主要考察近代上海的百货公司行业。最大的关注点是，南京路的百货公司和上海的都市商业文化与政治、军事及其他活动的关系是如何演变的。也是从历史的角度对急速变容的上海和中国进行理解的一种尝试。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>