

<<数字出版与传播研究>>

图书基本信息

书名：<<数字出版与传播研究>>

13位ISBN编号：9787208105171

10位ISBN编号：7208105170

出版时间：2012-1

出版时间：上海人民出版社

作者：夏德元

页数：168

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<数字出版与传播研究>>

内容概要

本书主要从电子媒介人的崛起与出版新视界、中国出版数字化转型中的文化冲突、数字时代的媒介互动与传统媒体的象征意义、数字时代编辑的政治素养与道德修养、数字时代编辑的心理素质、思维特征与审美取向、传播学原理在图书宣传中的应用、数字时代出版机构公共传播行为研究综述等七个方面阐述了数字出版与传播。

<<数字出版与传播研究>>

书籍目录

电子媒介人的崛起与出版新视界

- 一、媒介化社会的来临与电子媒介人的出现
- 二、出版领域的革命性变化
- 三、媒介素养研究的新视角与编辑角色重构

中国出版数字化转型中的文化冲突

- 一、传统出版数字化转型与文化冲突
- 二、出版数字化转型文化冲突展开的若干维度
- 三、出版数字化转型文化冲突的根源及后果
- 四、出版数字化转型文化冲突的调适与应对

数字时代的媒介互动与传统媒体的象征意义

- 一、新媒体与传统媒体的竞合与互动
- 二、新媒体时代传统媒体的象征意义
- 三、自媒体赋予传统大众媒体新的意味

数字时代编辑的政治素养与道德修养

- 一、数字时代编辑的政治素养
- 二、数字时代编辑的道德修养

数字化时代编辑的心理素质、思维特征与审美取向

- 一、数字时代编辑的心理素质
- 二、数字时代编辑的思维特征
- 三、数字时代编辑的审美取向

传播学原理在图书宣传中的应用

- 一、传播学原理在图书宣传告知层次上的应用
- 二、传播学原理在图书宣传造势层次上的应用
- 三、传播学原理在图书宣传促销层次上的应用
- 四、传播学原理在图书宣传鉴赏层次上的应用

数字时代出版机构公共传播行为研究综述

- 一、关于出版机构公共传播行为的传播学研究
- 二、关于出版机构公共传播行为的社会(心理)学研究
- 三、关于出版机构公共传播行为的伦理学研究
- 四、关于出版机构公共传播行为的文化学研究
- 五、关于出版机构公共传播行为的经济学研究

后记

章节摘录

媒介化社会又可称作信息社会。

胡泳在《众声喧哗：网络时代的个人表达与公共讨论》一书中指出，“生活在网络时代的人们能够清晰地体察信息流的汹涌之势”。

网络压缩了我们熟悉的时空，也可以用来定义信息社会。

他引述美国社会学家曼纽尔·卡斯特在

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>