

<<公共危机管理中的沟通研究>>

图书基本信息

书名：<<公共危机管理中的沟通研究>>

13位ISBN编号：9787208102668

10位ISBN编号：720810266X

出版时间：2011-11

出版时间：上海人民出版社

作者：陈世瑞

页数：128

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公共危机管理中的沟通研究>>

内容概要

《公共危机管理中的沟通研究》通过对现实情境的考察，依托政治学的规范性研究方法，从“价值-技术-文化”三个层次对当前中国公共危机中的沟通问题进行探讨，并将混沌理论作为新的理论范式，分析讨论了公共危机成因与演化规律。

<<公共危机管理中的沟通研究>>

作者简介

陈世瑞，男，江西瑞昌人，法学博士，任教于上海市经济管理干部学院、中共上海市国资委党校，现正在复旦大学政治学博士后流动站从事博士后研究。

主要从事公共危机管理、国企党建的研究与教学。

2。

05年来，先后在《俄罗斯研究》、《东南亚研究》、《云南师范大学学报》、《理论探讨》、《华东经济管理》、《中国应急管理》等刊物上发表学术论文近20篇，合著《危机管理研究》(2006)、《城市安全学》(2008)等。

目前正主持国家社科基金项目1项、中国博士后科学基金1项、党校系统青年项目1项、本校聚焦课题1项。

作为主要成员参与完成省部级以上研究课题7项。

<<公共危机管理中的沟通研究>>

书籍目录

- 第一章 绪论
- 第二章 公共危机沟通的理论建构
 - 第一节 公共危机及其沟通概述
 - 第二节 作为战略层面的公共危机管理
 - 第三节 公共危机沟通的机制模型
 - 第四节 公共危机沟通的价值向度
 - 第五节 公共危机沟通的分析框架
- 第三章 公共危机沟通的问题域
 - 第一节 全球化、风险社会与公共危机
 - 第二节 转型期中国公共危机的凸显
 - 第三节 当前我国公共危机沟通的情境
- 第四章 公共危机沟通中利益相关者结构
 - 第一节 危机利益相关者理论
 - 第二节 危机沟通主体——政府
 - 第三节 危机沟通客体——公众
 - 第四节 危机沟通第三人——媒体
- 第五章 公共危机沟通过程结构
 - 第一节 公共危机阶段理论概述
 - 第二节 公共危机事前预防阶段的危机沟通
 - 第三节 公共危机事中反应阶段的危机沟通
 - 第四节 公共危机事后恢复阶段的危机沟通
- 第六章 公共危机沟通的结果与反馈
 - 第一节 树立动态稳定观
 - 第二节 引入社会资本
 - 第三节 构建高可靠性组织文化
- 结语
- 参考文献
- 后记

<<公共危机管理中的沟通研究>>

章节摘录

版权页：插图：随着危机日趋政治化，在操作行动渐退后，危机会在公共领域留下越来越大的阴影，危机不再作为一种反常事件被一笔勾销，而日趋被标为隐在问题的症状。

再也不能把“机会”、“天灾”、“奇迹”这些作为借口，除非像汶川大地震那样的重大灾难，困境中的共同经历很少能培养团结，相反却可以为对现状持批评意见的人士弄清真相提供机会，危机后的舞台云集着由专家、受害者团体、公诉人、调查记者、普通公众等组成的委员会。

所有这些调查的结果经常是对政府官员与机构在危机管理能力、公信力的损害。

危机没有结束，尽管政府不顾一切拼命地推进，他们还是陷入了迷宫。

从前，由于公众和政治精英急于像平常一样正常运行，灾难受害者很快就会被遗忘，除了直接被牵连到灾难中的人，所有人都回去工作了。

受害者被一种非常低调、官僚式的方式安置，很快就被人忘却了，正所谓“亲戚或余悲，他人亦已歌”。

没有人认为公众认识、补偿与重构是理所当然的事，在经历了一阵疾风骤雨和闪光灯熄灭之后，公众又重新回到其原来的轨道。

如今，受害者有了更响的声音，由于我们处于玻璃社会系统，受害者的情境能更大程度地得到公众的关注，受害者有了后援与支持，维护自身权益的力量与知识得到增强，他们不太可能对得到的待遇满意。

而极可能组织、动员媒体（包括网络）的注意力。

在媒体化社会，当社会遭遇危机，“媒体很生气，后果很严重”。

由于面对是已经在危机中公信力受损的当局，他们有望将创伤置于公共议程，迫使政府忍受新一轮严厉审查，呼吁紧急救助行动。

<<公共危机管理中的沟通研究>>

编辑推荐

《公共危机管理中的沟通研究》是由上海人民出版社出版的。

<<公共危机管理中的沟通研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>