

<<新兴网络零售商业>>

图书基本信息

书名：<<新兴网络零售商业>>

13位ISBN编号：9787208097414

10位ISBN编号：7208097410

出版时间：2011-1

出版时间：上海人民出版社

作者：顾嘉禾 编

页数：126

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新兴网络零售商业>>

内容概要

随着我国经济的快速发展，互联网用户群有了飞速的增长，近十年，我国网络零售商业也有了迅猛的发展，但是相关的研究比较少。

《新兴网络零售商业》是由上海市商业经济研究中心对我国的网络零售商业发展所作的研究，对我国网络零售商业的现状、发展趋势、相关的网络零售商业理论、企业案例及政策法规进行了比较全面的调查与分析，为我国网络零售商业的规范发展提出了建议。

<<新兴网络零售商业>>

书籍目录

序第一章 网络零售商业发展现状一、总体发展现状二、重点行业发展现状三、重点地区发展现状四、当前面临的主要问题第二章 网络零售商业发展趋势一、总体发展趋势二、网络零售企业差异化竞争策略强化三、传统零售企业积极拓展网络零售四、技术变革对网络零售业的影响五、政府监管对网络零售业的影响第三章 网络零售商业理论研究一、网络零售商业理论研究综述二、网络零售消费群体研究三、网络零售营销研究四、网络零售技术平台研究第四章 国际网络零售商业发展现状与趋势一、国际网络零售商业发展现状二、国际网络零售商业发展趋势第五章 主要网络零售商业企业案例一、B2C企业案例二、C2C企业案例三、传统零售企业拓展网络零售案例四、综合类网络零售企业案例五、专业类网络零售企业案例第六章 网络零售关联行业企业案例一、第三方支付企业案例二、物流配送企业案例三、诚信保障相关机构案例第七章 网络零售商业政策法规研究一、我国网络零售商业政策法规的发展回顾二、我国网络零售商业政策法规的效果评述三、我国网络零售商业政策法规的探索方向参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>