

<<奇迹的背后>>

图书基本信息

书名：<<奇迹的背后>>

13位ISBN编号：9787208096721

10位ISBN编号：7208096724

出版时间：2011-10

出版时间：上海人民出版社

作者：陈国灿

页数：110

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<奇迹的背后>>

内容概要

《奇迹的背后--义乌商贸文化的历史透视和现实解读》基于历史与现实相结合的时空范围，从商贸文化的视角来解释当代义乌人创造的社会发展奇迹以及由此形成的“义乌模式”。

《奇迹的背后--义乌商贸文化的历史透视和现实解读》作者陈国灿系统考察了义乌商贸文化的传统形态、近代转型和当代飞跃的发展演变进程，深入分析了不同时期义乌商贸文化的基本内容和活动形式，重点对现代化进程中商贸文化与“义乌模式”的关系展开多层次探讨。

在此基础上，全面总结了义乌商贸文化的地域特征，论述了义乌商人文化、市场文化以及相关制度文化的内在结构与特点。

<<奇迹的背后>>

书籍目录

总序

绪论 开篇明义：商贸文化与“义乌模式”

- 一、从义乌商贸文化传统看“义乌模式”
- 二、从“义乌模式”看当代义乌商贸文化

第一章 追根溯源：早期地域文明和商贸精神的孕育

第一节 从史前文明到乌伤时代

- 一、早期文明的源起与演进
- 二、越国时代的初步开发
- 三、秦汉六朝时期的社会发展

第二节 多元文化的融合

- 一、於越文化的熏陶
- 二、姑蔑文化的融入
- 三、中原文化的渗透

第三节 传统商贸文化精神的发萌

- 一、求实致用的文化意识
- 二、义利合一的价值取向
- 三、农商相兼的发展观念

第二章 历史积淀：传统商贸文化的形成

第一节 商贸风气的兴起

- 一、外部因素的推动
- 二、地方精英的引导
- 三、生活压力下的民间自觉

第二节 商品经济的发展

- 一、农业生产及其商品化现象
- 二、手工业领域的商品生产
- 三、城市商业的演变
- 四、市镇和农村集市的活跃

第三节 商人群体的壮大

- 一、货担郎群体的兴起
- 二、专业商人的成长

第四节 独特的经营理念

- 一、分工合作的群体意识
- 二、开阔灵活的市场视野
- 三、讲信重义的经营原则

第三章 新旧交织：商贸文化的近代演变

第一节 社会动荡与变革

- 一、时局的演变
- 二、新思想、新文化的传播

第二节 近代经济的成长

- 一、新式交通运输业和通讯业的出现
- 二、金融业的转变
- 三、近代工业的产生

第三节 商贸领域的新动向

- 一、商品生产的变化
- 二、商业和市场形态的变化

<<奇迹的背后>>

第四节 商人群体的发展

- 一、专业商人的活跃
- 二、新型商业组织和经营方式的出现

第五节 传统商贸的延续

- 一、手工生产和作坊经营的活跃
- 二、农村集市和货担贸易的发展
- 三、传统城镇商业的兴盛

第四章 乘时而起：现代化进程中的商贸文化(上)

第一节 计划体制时期的城乡经济与商贸

- 一、政府主导的现代工业建设
- 二、农村集体经济的发展
- 三、计划性商业体系的建立
- 四、在夹缝中生存的集市和货担贸易

第二节 “工贸联动”的工业化道路

- 一、农村工业化浪潮的兴起
- 二、工业化的调整和深化
- 三、工业化的特点

第三节 小商品市场的兴起和发展

- 一、基本发展历程
- 二、专业分化与空间拓展
- 三、产业化的经营特征
- 四、小商品市场成功之道的文化解读

第五章 乘时而起：现代化进程中的商贸文化(下)

第一节 现代市场体系的确立

- 一、专业市场的大量涌现
- 二、要素市场的发育成长
- 三、市场产业的兴起
- 四、企业化的市场开发与管理

第二节 商贸形态和商人群体的转变

- 一、商贸形态的跃升
- 二、商人群体的转变
- 三、经营理念和方式的更新

第三节 政府行为与制度创新

- 一、“因势利导、主动参与”的积极政策模式
- 二、“注重服务、讲求实际”的科学管理模式
- 三、“物质与精神并重、商贸与文化共兴”的全面发展模式

尾章 总结反思：义乌商贸文化的地域特征

第一节 地域文化与商贸意识

- 一、地域自然环境与商贸文化性格
- 二、地域社会环境与商贸价值取向
- 三、地域文化与商贸精神

第二节 商贸文化的内在结构与特点

- 一、商人文化
- 二、市场文化
- 三、制度文化

后记

<<奇迹的背后>>

<<奇迹的背后>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>