

<<我国文化产业政策文献研究综述>>

图书基本信息

书名：<<我国文化产业政策文献研究综述>>

13位ISBN编号：9787208096349

10位ISBN编号：7208096341

出版时间：2010-12

出版时间：上海人民

作者：胡惠林 编

页数：232

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<我国文化产业政策文献研究综述>>

内容概要

1999-2009年是我国文化产业政策快速发展的十年，也是新中国成立以来我国文化政策快速转型的十年。

文化产业政策十年是造就中国文化产业飞速发展的十年，同时也是促进中国新文化变革的十年。

这个十年构成了当代中国最为重要的文化发展史和文化政策发展史。

造成中国当代文化政策这一深刻变革的是中国社会的深刻变革，是国际社会的深刻变革。

全球化改变了世界发展的轨迹，也改变了中国发展的道路。

中国积极应对全球化、参与全球化，和国际社会一道共同塑造全球化，并且以此在重建新的国际政治、经济、文化新秩序的同时建构中国自己。

中国加入世界贸易组织是它的一个标志。

中国加入世界贸易组织成为划分中国当代文化政策运动分期的一个界标性事件。

文化产业政策的选择与制定翻开了当代中国文化政策发展史的崭新一页，从而使得当代中国文化政策运动从单一的意识形态运动走向同时包括文化产业与文化事业等在内的综合多样的新文化政策运动。

这个十年中国文化产业政策的文献生成与运动，具体和生动地记载了中国文化政策的建构过程。

系统的整理和研究这一过程，以为我们更好的参与国际文化新秩序的重建，建构和缔造具有世界意义和现代性的中国文化产业的制度创新体系和政策创新体系，具有理论和实践的重大价值和意义。

<<我国文化产业政策文献研究综述>>

书籍目录

序 走向中国文化产业政策创新时代第一章 广播电视产业政策 第一节 1999-2009年我国广播电视产业政策发生发展的宏观背景 一、我国广电体制发展的历史概要 二、广播电视政策发展的三个阶段及其特点 第二节 政策文本分析 一、卫星电视管理 二、节目制作与经营管理 三、理论文献专题片、电视剧和动画片管理 四、涉外管理 五、广告管理 六、视频点播管理 七、付费频道管理 八、市场监管 九、从业人员管理 十、对农公共服务管理 第三节 关于广电产业政策研究 一、广播电视产业内容生产 二、广播电视产业体制改革 三、广播电视产业公共服务体系建设 第四节 广电产业政策实践 一、广播电视综合人口覆盖率 二、广电产业“走出去” 三、境外卫星电视频道落地 四、有线电视数字化 五、电视剧产业 附录1 研究文献索引 附录2 政策文献索引第二章 电影产业政策第三章 演出产业政策第四章 图书出版产业政策第五章 文化娱乐业政策第六章 动漫产业政策第七章 网络文化产业政策

<<我国文化产业政策文献研究综述>>

章节摘录

第一节 1999——2009年我国广播电视产业政策发生发展的宏观背景 一、我国广电体制发展的历史概要 新中国成立后我国的广播电视一直处于事业体制的规制之下，直到1956年，中央广播事业局在全国的广播体系中扮演着中心的角色。

而从1957年开始，广播电视由中央领导变为由各部门、各地方领导。

1982年中央广播电视局撤销，广播电影电视部成立（1998年国家广播电影电视总局取代广播电影电视部）。

1983年中央下发37号文件，地方广播电视部门由各级人民政府和广播电影电视部双重领导，但以同级的政府领导为主，在这之后我国的广播电视系统一直都呈现条块分割的特点和模式。

这段时期我国广播电视在事业体制下担当着党和人民喉舌的任务，广播电视产业的实践活动和相关政策处于空白的状态。

而随着改革开放的不断深入，特别是1992年向市场经济转轨之后，广播电视的体制中心开始由事业体制转向产业和事业体制并重的格局。

一方面广播电视的事业性质仍是不争的事实，尤其是内容制作和舆论导向方面必须严格遵守宣传纪律。

另一方面产业化的进程也不断加速，21世纪初期我国加入世界贸易组织，既顺应了全球化的趋势，又是我国市场化改革的必然结果。

加入世贸组织意味着在经济、社会和文化方面将与国际社会有更多的联系与合作。

广播电视覆盖面广泛，传播迅速，生动直观，受众层次多样，因此信息传播和舆论引导的优势很明显，在我国也是受到严格监管的文化领域。

广播电视并不包括在我国的“人世”承诺内，但是国际广播电视产业依然会通过其他相关产业在产品 and 产业运作方式等方面推动我国广播电视产业的发展。

2002年中共十六大报告提出包括广播电视产业在内的文化产业是我国调整国民经济结构的一项重大任务，从而进一步加速了广播电视产业化的进程，2004年国家广电总局颁布了《关于促进广播影视产业发展的意见》，针对广播电视领域提出了产业化的发展方向。

之后，各类的广播电视产业政策纷纷出台，并在数量上于2004年达到了一个高峰值，这些产业政策在市场化实践中不断得到修正和充实形成了现在的广播电视产业政策架构。

.....

<<我国文化产业政策文献研究综述>>

编辑推荐

《我国文化产业政策文献研究综述（1999-2009）》是上海交通大学教授胡惠林先生承担的教育部哲学社会科学研究重大课题攻关项目“我国文化产业发展战略研究”的系列研究成果，是对近十年来我国提出的一系列文化产业政策及其研究文献的梳理。

本书从专业的视角整理了我国近十年来提出的有关文化产业政策。

本书共分为七大政策进行描述：广播电视产业政策、电影产业政策、演出产业政策、图书出版产业政策、文化娱乐业政策、动漫产业政策、网络文化产业政策。

每一章讨论一个文化产业政策，从该政策的提出背景、研究状态、内容构成、实施现状四个方面分别阐述各个文化产业政策的现状和需要加强的问题。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>