

<<出口与内需>>

图书基本信息

书名：<<出口与内需>>

13位ISBN编号：9787208095854

10位ISBN编号：720809585X

出版时间：2010-9

出版时间：上海人民出版社

作者：张神勇

页数：133

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<出口与内需>>

前言

我国改革开放30多年来，外贸出口在经济增长中发挥了重要作用。从1978年到2008年，商品出口年均增长18.1%，超过国内生产总值9.8%的年均增长。30多年的发展过程中，我国经济与世界经济的联系越来越密切，外贸依存度逐步走高，2006年达到最高值0.665，同年出口依存度也高达0.366。从对经济增长的贡献率来看，在内需、出口和投资这三驾马车中，出口对经济增长的贡献率最大（魏浩，2009）。

出口市场为企业带来发展机会，企业的出口经营活动为国内创造了大量的就业机会，外贸顺差为经济建设积累了资金，外贸对中国经济的发展所起的作用是毋庸置疑的。但是，随着时间的延续，其间产生的一些问题也逐渐显露。

我国出口竞争主要依赖于劳动力成本优势，加工贸易比重大，出口产品附加价值低，大量出口在提供大量就业岗位的同时也消耗大量资源，资源和环境的压力越来越大。长期贸易顺差积累了巨额外汇储备，这成为发达国家对人民币升值施加压力的理由，也使得我国成为各国贸易保护针对的主要对象。

<<出口与内需>>

内容概要

在本书中，作者将探索纺织工业出口依存度的动态过程，客观地展现我国纺织工业出口依存度变化的轨迹，研究影响纺织工业出口依存度演变的各种因素，分析经济发展中宏观经济因素对纺织工业出口依存度的影响和纺织工业自身发展中出口依存度变化的规律，研究内需和出口对出口依存度的影响，探讨国际贸易环境对纺织服装产品出口和纺织工业出口依存度的影响。通过研究影响纺织服装内外需各种因素的发展趋势，对未来我国纺织工业出口依存度的变化趋势作出合理的预判，为制定相关的产业政策提供参考依据。

书籍目录

序前言第一章 中国纺织工业的发展 1.1 新中国成立后的三十年的发展 1.2 改革开放的三十年的发展 1.3 纺织工业的产业结构 1.3.1 纺织机械制造业的发展 1.3.2 中国纺织工业的纤维结构 1.3.3 中国纺织工业的行业结构 1.3.4 中国纺织工业的区域结构 1.4 纺织工业在国民经济中的地位 本章小结第二章 纺织服装对外贸易 2.1 纺织服装出口 2.2 纺织服装进口 2.3 纺织服装出口竞争力分析 2.3.1 中国纺织工业的优势与劣势 2.3.2 显性比较优势分析 本章小结第三章 中国纺织工业出口依存度的演变 3.1 纺织工业出口依存度指标 3.2 总产出数据 3.3 出口数据 3.4 纺织工业的出口依存度(1980—2008年) 3.5 分行业出口依存度(2000—2008年) 3.6 全社会口径纺织工业出口依存度的估计 本章小结第四章 纺织工业出口依存度的影响因素 4.1 经济增长与国内需求 4.2 世界经济环境对纺织品出口的影响 4.3 对外贸易政策对纺织工业出口的影响 本章小结第五章 纺织服装出口影响因素的计量分析 5.1 纺织服装出口与外部世界经济的协整关系 5.1.1 外部经济规模测算 5.1.2 协整检验 5.1.3 格兰杰因果检验 5.2 外部世界经济、人民币实际有效汇率、出口退税率对纺织服装出口影响 本章小结第六章 纺织服装国内市场需求分析 6.1 影响纺织服装内需市场增长的因素 6.2 内需市场的增长趋势 6.2.1 纺织服装内销增长趋势 6.2.2 家纺行业增长趋势 6.2.3 产业用纺织品的发展 6.3 城乡消费二元结构 6.3.1 城乡人口结构和衣着类消费总量模型 6.3.2 城乡居民的消费结构和服装消费趋势分析 6.3.3 城乡居民衣着类消费及增幅比较 6.4 房地产市场的发展与纺织服装内需的增长 本章小结第七章 中国纺织服装出口的增长规模与外部制约 7.1 中国纺织服装出口总量规模、增长速度和市场份额：历史考察与国际比较 7.2 中国纺织服装对主要市场的出口增长和占有：以美国和欧盟为例 7.3 各国对中国纺织服装出口的贸易保护 7.3.1 各国对中国纺织服装出口的主要保护措施：现状与趋势 7.3.2 对华纺织服装贸易保护措施的测度：以美国数据为例 7.3.3 中国对美国出口咬动与美国对华贸易保护度的关联性 本章小结第八章 纺织工业出口和内需的国际比较 8.1 日本纺织工业的出口：和消费、 8.1.1 日本纺织工业出口情况 8.1.2 日本纺织工业的出口依存度 8.1.3 日本国内纺织品消费 8.1.4 日本纺织工业的产业调整 8.2 联邦德国纺织的出口和消费 8.2.1 联邦德国纺织工业的出口 8.2.2 联邦德国纺织出口依存度 8.2.3 联邦德国纺织品消费 8.2.4 联邦德国纺织工业的产业调整 8.3 韩国纺织工业的出口和消费 8.3.1 韩国纺织工业的出口 8.3.2 韩国纺织工业的出口依存度 8.3.3 韩国纺织品消费 8.3.4 韩国纺织工业的产业调整 本章小结第九章 后金融危机时期的世界经济与中国经济 9.1 世界经济与外部需求 9.1.1 世界经济增长态势 9.1.2 世界经济格局 9.1.3 世界纺织产业转移 9.2 我国经济发展模式和内需 9.2.1 经济增长与出口依存度 9.2.2 经济增长与城乡居民衣着消费增长儿 9.2.3 要素价格和纺织工业的综合经营成本 本章小结第十章 中国纺织工业出口依存度发展趋势 10.1 总产出增长预期 10.2 内需增长的预期 10.2.1 最终消费的增长 10.2.2 产业中间投入 10.3 出口增长预期 10.4 出口依存度的波动区间 本章小结第十一章 产业发展、对外贸易和扩大内需的政策建议 11.1 促进纺织产业发展 11.1.1 适度控制投资规模，鼓励纺织产业向中西部转移 11.1.2 设立专项基金，促进纺织产业结构调整 and 升级 11.1.3 制定积极产业政策，加快产业用纺织品发展 11.2 纺织品贸易的政策选择和调节 11.3 促进纺织服装内需市场的措施建议 11.3.1 改善居民收支预期，增加消费信心 11.3.2 抑制房价，降低居民住房消费负担 11.3.3 增加农民收入，扩大农村对纺织服装产品的需求 11.3.4 加快城市化进程和提高时尚指数 11.3.5 发展零售业，丰富零售业态，拓宽销路通路 11.3.6 适度进口，推动产业升级，丰富市场品种参考文献后记

章节摘录

2.3.1 中国纺织工业的优势与劣势 中国纺织工业的优势主要体现在两个方面，一是相对低廉的要素成本，二是比较完备的产业体系。

要素成本包括劳动力成本、工业用地成本、能源成本以及环境约束成本等，宽泛一些的话还包含人民币汇率因素。低廉的要素成本使得纺织服装出口具有低价竞争的能力，对发达国家纺织服装产品保持了持久的竞争优势。

纺织工业比较完备的产业体系是在发展过程中逐步形成的，特别在沿海地区的产业集群，在一个地域内形成完善的纺织服装产业链，能够接受不同层次和不同数量规模的国际订单。

在与其他发展中国家的竞争中，具有更强大的市场适应性和快速反应能力。

中国纺织工业的劣势表现在三个方面：技术水平、品牌影响力和渠道控制力。

就技术水平而言，在新型纤维材料的研发、织造加工、印染后整理、服装设计等，与发达国家相比我国还有很大的差距，纺织技术开发主要还处于对国外先进技术的模仿阶段。

就品牌而言，它体现了企业乃至国家的综合实力，它以产品品质、企业创新能力和企业文化为基础。一个有影响力的品牌可以大大提高产品的附加价值。

目前，我国的纺织服装企业还没有具有国际影响力的品牌，这也是产品附件价值低的重要原因。

很多企业热衷于引进国外品牌，但没有民族特色的品牌是不可能成为真正具有国际影响力的品牌。

我国纺织服装的出口渠道主要还是被国际大买家所控制，大量的企业依赖国际订单来安排生产，自相竞争激烈，对外侃价能力十分虚弱，无法获取正常的贸易利益。

<<出口与内需>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>