

<<e社会传播>>

图书基本信息

书名：<<e社会传播>>

13位ISBN编号：9787208095236

10位ISBN编号：720809523X

出版时间：2010-9

出版时间：上海人民出版社

作者：张国良 编

页数：522

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<e社会传播>>

内容概要

《e社会传播：创新、合作与责任》作为第三届“全球传播论坛”的文集，着重围绕“e社会传播：创新、合作与责任”这一主题进行分析，具体包括：e社会传播的理论探索与历史回顾、e社会传播的政治文明与社会变革、e社会传播的经济效能与文化变迁；e社会传播的技术进步与数字革命、e社会传播的受众分析与效果研究、e社会传播的媒介环境与制度建设等论题展开讨论。

<<e社会传播>>

书籍目录

序一、e社会传播的理论探索与历史回顾Self-monitoring and Social Networks : A Critical Review政党为体，党报为用——孙中山辛亥革命时期党报思想述评民国前期关于出版自由研究的重要成果——对王世杰两篇文章的讨论全球化对于中俄大众传媒影响异同的对比分析唐前文化传播媒介发展综论二、e社会传播的政治文明与社会变革Collaborative Research in Global Contexts : Ethical , Institutional and Academic Synergies全球传播时代的民族文化复兴与国家认同——“国学热”的文化政治学解读社交网站使用维度与青少年公民参与之关系初探——以中国南部大学生为例公民新闻与专业媒体新闻的传播特性、传播效果比较——以“央视大火”报道为例三、e社会传播的经济效能与文化变迁e社会跨国公司之危机语艺研究——台湾麦当劳公司的个案研究全球金融危机背景下专业电视财经媒体的收视现状、问题及对策——基于艾杰比尼尔森第一财经频道收视数据的实证分析不同媒体沟通形态对团队合作绩效的影响研究媒介化社会环境下危机传播的公众需求与应急传播机制构建——以2008年“5·12”汶川地震为例后现代传播状况微博客（Twitter）的用户扩散模型及其商业模式研究网络媒介的文化解放价值——一种基于媒介传播偏向的研究刻板印象下的语言期望偏差——NBC版北京奥运会开幕式解说词的跨文化解读四、e社会传播的技术进步与数字革命E-Work and E-Research : Findings from a Study On Temporary Virtual Teams and Reflections on Conducting Research Across Geographic and Temporal Boundaries眼动实验法在平面与网络媒体设计研究中的应用现状及展望虚拟世界里的群氓时代——网络“人肉搜索”的传播学解读汉字的传播偏向——一种在E时代背景下解读汉字的方法开放性互动多媒体在世博公共空间的应用媒介融合与范式转移：中国电视新闻全球传播的文化范式五、e社会传播的受众分析与效果研究A Rhetorical Analysis of the 2001 Emergency Landing On Hainan Island , China by a U.S. Surveillance Plane实证探索争议性事件的解读框架对受众态度的影响——上海和广州市民如何解读北京奥运会开幕式的“代唱”事件认知、评价与使用：P2P网络电视的受众研究及产业启示现代传媒中的女性形象生产——对《中国妇女》杂志（1990~2007年）的内‘容分析网络论坛对传统媒体的议程设置现状研究——以上海地区《解放日报》、《新闻晚报》为例中国大学生3G业务认知与需求调查分析——以上海交通大学为例网络“客”文化的传播特征研究——以“播客”为例六、e社会传播的媒介环境与制度建设Brand Placement and Ethical and Legal Implications : A Cornparative Review论我国3G移动传播监管领域的六大主题网络灾害新闻报道的框架解读——汶川大地震的灾害观分析企业博客能做什么？——以Adidas为例的实验性研究传播学者责任：政治经济学的视野广电集团发展的中国道路：反思与期待网络暴力、信息自由与控制——传播速度的视角论媒介技术作用于媒介制度变迁的机制附录：2009中国传播学论坛暨第三届全球传播论坛优秀论文获奖名单后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>