

<<中国文化产业评论（第12卷）>>

图书基本信息

书名：<<中国文化产业评论（第12卷）>>

13位ISBN编号：9787208095106

10位ISBN编号：7208095108

出版时间：2010-8

出版时间：上海人民出版社

作者：胡惠林，陈昕 主编

页数：330

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国文化产业评论（第12卷）>>

### 内容概要

本书围绕“文化产业”这一专题，综合国内学术界众多学者的观点，通过理论探讨+实证分析的方法，具体考察了文化产业在当前社会情势下的发展状况和前景。

例如考察文化产业发展对国民经济的影响。

另外就一些具体的问题展开调研和分析，如高校的文化产业管理专业的建设和改革、京郊乡村特色文化旅游项目的开发等。

此外还注重区域研究，着重考察了北京、深圳、内蒙古等地文化产业发展的不同模式，突出了地方特色。

同时放眼全球，针对国际文化产业领域的案例如欧盟传媒产业的发展与转型进行了详尽的介绍和分析。

全书体系完备严谨，对文化产业在发展和实践中的各项热点和重点问题进行了深入而全面的探讨，是一部具有较高学术价值的理论性著作。

书籍目录

理论与政策内外统筹 为中国文化产业百年发展谋篇布局文化产业影响国民经济发展的实证分析公共财政投入公共文化服务体系的绩效评估探析文化产业融资的现状与创新思路嵌入式广告、文化暗合与电影票房内容产品产业化的内在逻辑非物质文化遗产在手机产业中的涅槃文化产业视阈中的“创意”解码——基于哲学解释学意义的文化阐释改革与发展文化市场一体化进程与文化行业体制的结构性矛盾及其因应策略——基于“魔兽世界”网络游戏主管权两部委论争事件的分析文化创意产业发展中的八大乱象论北京文化体制改革20年论国产影视作品中的人性关怀——兼论中国影视文化产业的发展方向文化产业管理学科建设关于高校文化产业专业学科建设、教学模式改革的思索文化、产业和管理及其关系——论本科教育意义上的文化产业管理及其学科定位文化产业与区域文化发展区域文化资源优势向产业优势的转换路径“北京模式”的路径审思：北京乡村旅游中的“文化转向”及其脉络、启示强势产业、特色项目与独家文化品牌——关于内蒙古草原文化产业化的必由之路深圳文化“走出去”的现状和问题探析全国文化消费民生效应评价体系阐释——基于“十五”以来全国基本态势分析国际文化产业观照欧盟传媒产业及其版权制度转型研究文化创意产业就业人口统计架构探究2009年美国电影产业发展回顾

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>