

<<当餐饮经营遇上了创意>>

图书基本信息

书名：<<当餐饮经营遇上了创意>>

13位ISBN编号：9787208094710

10位ISBN编号：7208094713

出版时间：2010-8

出版时间：上海人民出版社

作者：菲利普·詹姆斯·罗曼诺

页数：185

译者：李雨及,何子龙

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<当餐饮经营遇上了创意>>

前言

1987年年末，我住在圣安东尼奥市。

那阵子我总觉得心神不宁，躁动不安。

圣诞节很快就要到了，但得克萨斯州南部依然是闷热潮湿，我没有一点过节的心情。

冥冥中总觉得在我人生的这一阶段应该有个大的转折，我一直在为一个梦想而活着——成为一家饭店的老板。

我一手创建的“世界汉堡大王”——福德洛克（Fuddrucker's）是我对餐厅经营理念迸发出的第12个创意，现在它已经遍布全国各地。

这让我赚了不少钱，并在多米尼亚给自己建了一幢宽敞的新房子。

为了建造这幢房子，我每天和工人们并肩作战，流了不少汗，我的勤劳肯干差点让建筑工头找不到事情做了。

我用拉丁文给这幢房子起了名字，叫“汉堡建起的房子”。

曾有人对我说：“你应该放松放松啦，菲尔，是时候开始享受人生啦！”

他们坚持要我相信，像网球、高尔夫、绘画、度假、参加派对、装修我的新家这些消遣活儿足以让我生活充实，而且要快乐得多。

但我对我创意的餐馆还是感到坐立不安，那种心里痒痒的感觉怎么也赶不走。

我渐渐明白：休闲的生活不属于我，无所事事会让我发疯。

<<当餐饮经营遇上了创意>>

内容概要

在这本书中，作者侃侃而谈他创意发想的过程，并且告诉读者指引他做出成功决策的原则。

他特别强调，餐厅的信念首先永远是让顾客满意，而他的顾客完全认同这点。

他为了坚持这样的信念，几度和理念不合的合伙人分道扬镳。

阅读这本书，会深深被罗曼诺的智慧所吸引，他在中年罹患癌症、从中领悟生命的真义，老来得子，使他的人生更为圆满，为儿子留下他的遗泽也是他写作本书的初衷。

本书笔触幽默，几处会令人忍不住发噱。

喜欢吃的人也务必不可错过本书，因为罗曼诺是个货真价实的老饕，他爱吃，所以他开餐厅。

<<当餐饮经营遇上了创意>>

作者简介

菲利普·詹姆斯·罗曼诺 (Philip J.Romano) ，投身餐饮经营逾40年，不仅是享誉全美的饭店大亨，也是一位投资者、企业家和艺术家，他被誉为饭店业的斯蒂芬·斯皮尔伯格，缔造了总值超过100亿美元的餐饮帝国，创造了超过25个餐厅的概念。

<<当餐饮经营遇上了创意>>

书籍目录

序 餐馆为什么这么火第一章 让生命与众不同第二章 财商初现第三章 起步烹饪第四章 钥匙孔的魔力第五章 成功从一张菜单开始第六章 得克萨斯的第一把火第七章 为品牌而战第八章 一个概念赚一亿多美元第九章 感悟失败第十章 一个赢利数千万美元的烧烤店第十一章 当癌症降临第十二章 斯普林斯的启示第十三章 满载亲情的“罗莎莉库奇纳”第十四章 eatZi's的晚餐革命第十五章 由失败得到的感悟第十六章 颠覆传统尼克山姆的牛排店第十七章 关爱街头饥饿的人群第十八章 穆利诺餐厅第十九章 创意未来附录A 由食物引发的思考附录B 菲尔·罗曼诺的餐厅经营理念

<<当餐饮经营遇上了创意>>

章节摘录

在棕榈滩学院一年之后，UCLA（加州大学洛杉矶分校）将我送到洛杉矶参加一个足球选拔赛。尽管他们非常赞赏我的表现，但还需要考虑。

因为我荒废了将近一年，现在我已经长得更强壮，年龄更大了。

因此我让他们失望了，我在那里加入了范纽斯（VanNuys）全明星队踢了一段时间半职业的足球，那里都是一群老龄化的球员。

回想起来，在进入大学之前就去参加军队对于我很有帮助。

因为它使我建立了自信，并且教我如何去接受和传达命令。

我成为了一个训练有素的“杀手”，并且我不会让任何事、任何人威胁我。

那就是我与众不同的地方！

我成了棕榈滩高等学院绅士俱乐部的主席。

这是一个涵盖所有在校男生的组织，同时我还是我们大学西格玛慈济基金会（ChiSigma）的主席。

在那些领导的角色中，我很有影响力。

如果我觉得在学校里的某些东西需要被声明或者改变，我就会作为组织的领导人与学校的权威人员进行沟通。

比如，学校对于我们的着装有很严格的要求：不能穿百慕大短裤，不能穿T恤。

我对于这样的着装要求施加压力并要求改变。

我也去了莱克沃斯（Lake Worth）附近城镇的商会为我们基金会里的所有人建立奖学金，告诉他们我们是社会的未来和希望，也是学校里的中流砥柱等等。

这些想法都成功地实现了。

<<当餐饮经营遇上了创意>>

编辑推荐

《当餐饮经营遇上了创意:一个概念赚一个亿》：香味与激情四溢的餐饮经营梦幻宝典全世界最成功的餐饮创业家教你烹煮一生享用不尽的创意大餐罗曼诺的创意大秀玩心理股权：持有钥匙才能进入的酒馆，你要把钥匙指定给配偶、秘书或情人，悉听尊便。

玩边缘创意：自创北美汉堡评鉴协会，每年颁奖给自己。

这样做违法？

怎么会。

玩用餐革命：开一家男人、女人、美国人、日本人都爱死的外带美食超市。

玩体验经济：用食物、装潢和服务，让顾客不停“哇”“哇”叫。

<<当餐饮经营遇上了创意>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>