

图书基本信息

书名：<<论作为中国传统绘画美学概念的“似”>>

13位ISBN编号：9787208092860

10位ISBN编号：7208092869

出版时间：2011-5

出版时间：上海人民出版社

作者：过晓

页数：145

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

“似”是中国传统绘画美学史上最基本的范畴之一，其他的许多理论问题，都由“似”这一范畴所衍生，都关乎对“似”的理解，都牵扯到对“似”的态度。

“传神”、“气韵”、“生动”这一类概念，其实都由“似”所派生，都是针对“似”而提出的问题，都表达着对“似”的理解、体悟。

“形似”与“传神”并不必然矛盾，“形似”到极致，也能产生“神韵”。在研究中国古代美学上的各种观念时，一定要避免以偏概全，不能只对只言片语做孤立的理解，一定要能够透过种种表面现象而看到事物的本质。

作者简介

过晓，女，江苏常州人。
2001年毕业于南京大学中文系。
2007年毕业于南京艺术学院艺术学研究所，获文学硕士学位。
同年考入南京艺术学院艺术学研究所，攻读博士学位，2011年1月毕业，获文学博士学位。
曾发表《是是非非文人画》、
《对钱鍾书诗画关系论的质疑》、
《传统绘画性思维与中国新文学》、《博而精——从“艺术的生命精神与文化品格”看刘承华先生的艺术研究》、《论“形似”不应与“神似”对举》、
《汪曾祺与中国画》等学术论文多篇。

书籍目录

序言

引言

第一章 “传神”、“形似”与“似”的概念形成

第一节 “形神”之争

第二节 “形”与“神”：从人物品藻到艺术评价

第三节 “似”之概念的确立

——兼论“神似”不应与“形似”对举

第四节 以“似”为核心的几种态度

第二章 “画无常工，以似为工”

第一节 概论

第二节 “存形莫善于画”

第三节 顾恺之与谢赫的公案

第四节 “真境逼而神境生”

第三章 “不似之似似之”

第一节 概论

第二节 质疑和反思“形似”的两种理由

第三节 若干个案分析

第四节 “画不徒写形，正要形神在”

结语

主要参考文献

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>