

<<南怀瑾谈领导的艺术与说话的艺术>>

图书基本信息

书名：<<南怀瑾谈领导的艺术与说话的艺术>>

13位ISBN编号：9787208087132

10位ISBN编号：720808713X

出版时间：2009-8

出版时间：上海人民出版社

作者：南怀瑾

页数：144

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<南怀瑾谈领导的艺术与说话的艺术>>

内容概要

《南怀瑾谈领导的艺术与说话的艺术》选编自南怀瑾先生的《论语别裁》、《孟子旁通》、《老子他说》、《历史的经验》等著作，其中《谈领导的艺术》分为“领导者的智慧”、“领导者的器度”、“领导者要能识人”三大部分三十三题；《谈说话的艺术》分为“义利之辨”等四十题，可使读者在轻松的阅读中，为处理好亲友、团队、公司等各种关系，获取有益的经验与智慧。

<<南怀瑾谈领导的艺术与说话的艺术>>

书籍目录

上篇：领导的艺术领导者的智慧用人至重攻心为上经济的三脚架百姓能安居乐业不被捧坏要有社会责任做明白人自知知人超脱毁誉用人不疑派系问题如何明罚？

明察？

明赏？

专权优与不敏廉而过洁？

不能过忠分寸之拿捏敌人就在身边？

懂得请教领导者的器度犯颜进谏不偏信耳目全才难求处理纠纷冬天的对话罪在朕躬善于用人博采众议而有取裁领导者要能识人识人如辨物人性的正反面正臣的风范圣臣大臣忠臣智臣贞臣直臣怨臣之道率直之臣辞讷聪敏冒险犯难秉公守法不欺世盗名人微言不轻孤特而执节不正之臣具臣谀臣奸臣谗臣贼臣亡国之臣领导人用人的九个顾虑立小忠以售大不忠貌厉而内荏害同侪以专朝进邪说以乱是因赏以偿恩，因罚以作威欺君罔上托重臣以自结苟合以求进悦主意以求亲下篇：说话的艺术义利之辨玩弄仁义的权智虽有台池鸟兽，岂能独乐哉？

五十步笑百步涂有饿莩率兽食人始作俑者望之不似人君从一只牛的故事说起缘木求鱼乐岁终身苦，凶年不免于死亡？

以同理心来诱导之独乐乐，不如众乐乐林园与治道流连忘返寡人有疾，寡人好货寡人有疾，寡人好色臣弑其君可否？

学非所用用非所长论苏秦口辩轻取十城姜太公智言——出尔反尔强为善而已矣？

行或使之止或尼之说难多闻阙疑，慎言其余，则寡尤御人以口给失言与失人一言兴邦一言丧邦言必有中随机施教其言也切言不及义巧言乱德说话难难说话隐居放言不知言，无以知人讷于言听其言而观其行看个人资质说话装模作样附录——选摘自《格言联璧》

<<南怀瑾谈领导的艺术与说话的艺术>>

章节摘录

上篇：领导的艺术 领导者的智慧 用人至重 中国文化大致分为君道、臣道和师道。君道是领导的哲学与艺术；臣道也包括了领导的艺术。

曾子曾经提出一个原则：“用师者王，用友者霸，用徒者亡。”

我们的历史经验中，“用师者王”，像周武王用姜太公，称之为尚父，这称呼在古代是很尊重的，当然不是现代所说干爹的意思，但非常非常尊重，是对尊长一辈的人，才能称呼的。

历史上列举汤用伊尹，周文王用吕望（姜太公），都是用师，就是领导人非常谦虚，找一个“师”来“用”，便“王天下”成大功。

至于齐桓公用管仲，汉高祖用陈平、张良之流，刘备用诸葛亮等等，都是“用友者霸”的好例子。

至于“用徒者亡”，是指专用服从的、听命的、乖乖的人，那是必然会失败的。

攻心为上 孟子向齐宣王说，假如我自己的故国——邹，和现在南方的强国——楚国打仗。

你看是那一方面胜利？

齐宣王说，那当然是楚国会打胜的。

于是，孟子说，这是很容易明白的道理，小国当然不能去敌对大国，你齐国虽有千里之广的土地，但却只占了天下的九分之一而已。

你现在以九分之一的力量想去征服其他九分之八的力量，以达到称霸天下，统一中国的目的，就等于邹国去打楚国一样，最后一定失败的，而失败的后果就严重了。

所以你最好从根本思想上，重作考虑，放弃用武力统一天下的想法，改变国策，从实施仁政做起，使天下读书人——知识分子，想做官的人，都愿意做你的干部；所有的农人，都喜欢到齐国来耕种；所有的商人，都愿意到齐国来做生意；而观光客们也都愿意到齐国来游览；国际上，所有对他们领导阶层不满意的，都到齐国来向你投靠。

到了这个地步，虽然你不动一兵一卒，谁又能和你相对抗呢？

<<南怀瑾谈领导的艺术与说话的艺术>>

编辑推荐

南怀瑾先生讲述 南怀瑾讲演录 南怀瑾与彼得·圣吉——关于禅、生命和认知的对话
庄子谿畔(上) 庄子谿畔(下) 人生的起点与终站 问答青壮年参禅者 老庄中的名言智慧
论语中的名言 南怀瑾谈生活与生存 南怀瑾谈性格与人生 南怀瑾谈心兵难防 南怀
瑾先生问答集 南怀瑾谈领导的艺术与说话的艺术 南怀瑾先生推荐 你能活得更快乐

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>