

<<日本企业的技术创新模式及在华研>>

图书基本信息

书名：<<日本企业的技术创新模式及在华研发活动研究>>

13位ISBN编号：9787208085572

10位ISBN编号：7208085579

出版时间：2009-6

出版时间：上海人民出版社

作者：王承云

页数：228

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<日本企业的技术创新模式及在华研>>

内容概要

《日本企业的技术创新模式及在华研发活动研究》研究日本企业的技术创新模式及其在华研发（R&D）活动的过程。

在阐述了技术创新相关理论的基础上，梳理了战后日本科技发展战略的变化，总结了日本科技研发体制与科技实力总体特征，论证了日本“以企业为主体、产学研密切合作的技术创新模式”。

通过对日本企业研发模式的研究，将日本企业划分为四大研发模式。

最后，对日本企业研发机构的空间分布特征、国际化及在华研发活动进行了分析，并以松下、日立公司为典型案例进行验证。

本书对我国政府和企业借鉴日本经验，提升本国企业的技术竞争力具有较强的针对性和参考价值。

作者简介

王承云，博士，中国地理学会世界地理分会专业委员会委员，日本人文科学教育学会会员，美国夏威夷大学访问学者。

现任上海师范大学旅游学院副教授、上海市徐汇区政协委员、上海师范大学侨联会主席。

主要研究领域为企业研发与区域创新、研发产业化、外资在华研发投资活动。

先后主持和参考国家自然科学基金、科技部软科学、上海市教委、上海市旅委、国际合作等科研项目

。

近年来在《地理研究》、《人文地理》、《中国科技论坛》、《北方论丛》等到国内外核心期刊发表论文40余篇。

<<日本企业的技术创新模式及在华研>>

书籍目录

序言	第一章 绪论	一、研究意义及选题背景	二、国内外相关研究进展	三、研究思路和方法	四、本书的结构	五、本书特色与创新	第二章 技术创新的相关理论	一、技术创新特征与技术创新过程	二、技术创新的动力和战略模式	三、技术创新机制和技术创新模式	四、企业开展技术创新的必要性	第三章 战后日本科技发展战略的演变	一、“贸易立国”和“技术吸收型”发展战略	二、“技术立国”和自主创新战略	三、科学技术创新立国战略	四、小结	第四章 日本的科技研发体制与科技实力总体特征	一、日本的科技体制与研发机构	二、日本科技实力的总体特征	三、小结	第五章 企业为主体、产学研密切合作的技术创新模式	一、产学研合作的主要特征	二、政府采取优惠政策,推进产学研合作	三、产学研合作培养科技人才	四、小结	第六章 日本企业的研发模式	一、大型企业内部形成独立完整的研发体系	二、大型企业的主要研发模式	三、中小企业重视个性化产品开发	四、小结	第七章 日本企业研发机构的空间分布	一、日本企业研发机构的空间分布	二、企业研发机构区位类型的实证分析	三、影响企业研发机构空间分布的主要因素	四、小结	第八章 日本企业研发的国际化及在华研发活动	一、日本企业研发的国际化	二、日本企业在华研发活动	三、在华研发活动存在的问题与我国的应对举措	四、小结	第九章 日本在华研发投资的典型案例	一、松下电器公司在华研发投资活动	二、日立公司的在华研发投资活动	第十章 研究结论与启示	一、研究结论	二、启示	参考文献	后记
----	--------	-------------	-------------	-----------	---------	-----------	---------------	-----------------	----------------	-----------------	----------------	-------------------	----------------------	-----------------	--------------	------	------------------------	----------------	---------------	------	--------------------------	--------------	--------------------	---------------	------	---------------	---------------------	---------------	-----------------	------	-------------------	-----------------	-------------------	---------------------	------	-----------------------	--------------	--------------	-----------------------	------	-------------------	------------------	-----------------	-------------	--------	------	------	----

章节摘录

第二章 技术创新的相关理论 二、技术创新的动力和战略模式 (一) 技术创新的动力

技术创新动力,是指创新主体或经营实体受到外在的和自身的激励与压力,产生创新欲望和要求,进行创新活动的一系列约束条件。

这些约束条件都是以创新主体或经营实体的利益为中心的。

这里,利益是影响技术创新动力的最主要因素。

利润最大化是任何一个企业在市场经济中的首选目标。

首先,企业只要在不断创新中获得竞争优势和不断增长的利润,它就有不断增长的创新动力;其次,企业的利益结构也影响创新动力。

企业所有者、经营者和劳动者三者利益主体兼顾得当,才能产生动力。

从长远看,企业经营者欲使企业市场价值最大和投资者欲使自己资产价值最大的结果是一致的。

推动技术创新的是企业家,而不是发明家和革新者。

企业家应用发明创新原理,制造出新产品或引入新工艺,可以获得比市场上已有的产品更高的利润,获得潜在的超常规的利润,是企业家推动技术创新的根本动力。

技术创新活动常常是在一定的诱导或引导机制下完成的。

通常所指的技术创新动力可分为两类,即技术推动和市场拉动。

前者是先有技术突破,被技术推动而产生技术创新。

后者是先有市场需求,引导人们去从事创新。

.....

<<日本企业的技术创新模式及在华研>>

编辑推荐

技术创新和日本企业在国际经济中的成功是一个经济管理研究的热门话题，本书从一个崭新的视角，通过企业技术创新的关键环节来研究日本企业的发展。

本书的研究成果对于我国借鉴日本企业技术创新模式促进经济发展也有重要意义。

本书共10章，第1章主要阐明研究意义、选题背景、相关领域国内外研究进展、研究思路与方法。

第2章对技术创新的相关理论进行回顾和梳理。

第3章主要对战后日本科技创新立国战略的演变过程进行梳理。

第4章对日本研发机构的分类、分工和作用进行探讨。

第5章主要研究日本以企业为主体、产学研合作的技术创新模式的基本特征，分析日本政府鼓励企业技术创新的政策措施。

第6章对日本企业研发体制的建立，研发机构的类型进行详细的研究。

第7章通过实证分析，找出日本企业R&D机构空间分布的基本特征。

第8章主要针对日本企业研发的国际化及在华R&D活动进行了系统研究。

第9章以松下和日立公司为例深入分析了日本著名大型企业的对华投资历程和战略演变过程。

第10章在得出研究结论的基础上，提出如何借鉴日本的企业研发经验和技术创新模式的经验，促进我国技术创新的问题。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>