

<<中国企业国际竞争力研究>>

图书基本信息

书名：<<中国企业国际竞争力研究>>

13位ISBN编号：9787208085282

10位ISBN编号：7208085285

出版时间：2009-6

出版单位：上海世纪出版集团

作者：杨蓉

页数：479

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国企业国际竞争力研究>>

### 内容概要

《中国企业国际竞争力研究：基于公司治理视角》通过理论研究、经验研究和实证研究，证明公司治理与企业国际竞争力之间具有正相关关系，这种相关关系是企业国际竞争力根源内在的逻辑联系。从这个意义上看，中国企业要在世界上有一席之地，必须真正建立起现代企业制度，完善公司治理结构。

企业国际竞争力和公司治理分别是近年来学术界非常关注的问题。我国理论界过去对这两个问题的研究往往是分别进行的，界面比较清楚。

## <<中国企业国际竞争力研究>>

### 书籍目录

序言导论一、研究背景及意义二、文献综述三、研究框架及主要内容第一章 理论溯源一、竞争力理论二、公司治理理论第二章 企业国际竞争力及其决定因素一、企业的本质及企业国际竞争力二、企业国际竞争力的构成要素分析三、企业国际竞争力的获取第三章 公司治理与企业国际竞争力一、理论分析二、实证分析三、系统观点第四章 提高企业国际竞争力——公司内部治理视角一、内部治理与企业国际竞争力二、董事会机制三、经营者的激励与约束机制第五章 提高企业国际竞争力——公司外部治理视角一、政府政策二、市场机制三、金融市场第六章 提高企业国际竞争力：公司治理的经验研究一、美国的经验二、日本的经验三、欧洲的经验第七章 提高企业国际竞争力——中国上市公司的公司治理实证研究一、变量选取和研究假设二、实证分析三、研究结论第八章 提高中国企业国际竞争力一、中国企业的国际竞争力二、中国企业国际竞争力与欧美国家的比较三、公司治理视角的中国企业国际竞争力提高参考文献后记

## <<中国企业国际竞争力研究>>

### 编辑推荐

《中国企业国际竞争力研究：基于公司治理视角》在对企业竞争理论及公司治理理论文献研究的基础上，对企业国际竞争力的相关因素进行分析，从中找出影响企业国际竞争力的关键因素，即资源、核心能力、制度和环境。

围绕影响企业国际竞争力的内部关键因素，研究获取国际竞争力的途径，即资源的有效配置、核心能力的构建、制度的协调和创新。

<<中国企业国际竞争力研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>