

<<亲密关系的购买>>

图书基本信息

书名：<<亲密关系的购买>>

13位ISBN编号：9787208083875

10位ISBN编号：7208083878

出版时间：2009年10月

出版时间：上海人民出版社

作者：[美]薇薇安娜·A.泽利泽

页数：298

译者：姚伟,刘永强

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<亲密关系的购买>>

前言

在市场与货币似乎正在侵蚀、破坏、解组我们的公共生活与私人生活的时刻，理解与解释这种侵蚀与破坏的影响就成了十分紧迫的任务。

市场鼓吹者高声欢呼，认为这是一种扩大产品与服务供给的有效机制。

然而，世界各地的人们则似乎有理由担忧这会损害具有适当生命活力的生活，害怕一种我所称为的“无边无界的市场”会威胁伦理原则和消解道德团结。

很多观察者都假定，如果您通过各种市场来协调各种交易，那么您将必然经历或遭受同样的、强大的和否定的后果。

过去三十年来，有一门欣欣向荣的“新经济社会学”一直试图对市场、货币以及一般的经济活动提出更优的解释。

与标准的新古典经济学的解释不同，经济社会学视市场为人们所创造的一系列有意义的社会关系。

在经济社会学的视野中，存在多种多样的市场，而且每一种市场都不仅仅是受到文化与独特社会关系的影响，更是由文化与独特社会关系建构的。

因此，各种市场并没有一种标准的、固定的结果，相反其结果与影响是高度可变的。

某些市场安排确实会威胁社会关系和伦理规范，但某些市场实际上却可能强化和巩固社会关系和伦理规范。

这就是我们需要进一步深入研究市场实际上到底是如何运行的原因。

经济社会学在其发展的早期阶段，往往依附于主流经济学，或仅仅是把经济学的主要思想延伸到表面上更具社会学色彩的主题上，或仅仅是界定与分析那些包含了经济活动的社会背景，通常根据新古典经济学家的经济行为假定来进行理解。

还有，早期的经济社会学几乎完全讨论的是经济学家最喜欢讨论的公司与市场等主题。

大约在过去的十年里，经济社会学开始逐渐发出自己的声音，并提出自己对经济活动的、具有真正替代性的、以社会为基础的描述、解释和理论。

<<亲密关系的购买>>

内容概要

从卧室一直分析到法庭，为我们认识私人生活领域中普遍存在的经济过程的内在运行状况，打开了一扇迷人的窗口。

人们在个人生活中，往往认为把经济与亲密关系分离开来是十分重要的。

例如，我们有着一种长期的禁忌，反对工作场所存在浪漫情感；同时，我们认为婚内情爱与卖淫不同，因为其根本上不是一种经济交易。

在《亲密关系的购买》一书中，泽利泽对这类看法提出了深刻的挑战。

通过深入剖析生活中存在的这个最大禁忌，她揭示了我们大家是如何通过经济活动来创造、维持、重复商谈与他人之间的重要关系-特别是亲密关系的。

<<亲密关系的购买>>

作者简介

薇薇安娜·A.泽利泽 (Viviana A.Zelizer) , 普林斯顿大学洛伊德·科特森 (Lloyd Cotsen) 50人教授团社会学教授。
她已出版的著作还包括《货币的社会意义》、《无价小孩的定价》以及《道德与市场》等。

<<亲密关系的购买>>

书籍目录

致谢英文版序言第1章 亲密关系与经济的相遇第2章 法律中的亲密关系第3章 两性关系第4章 看护关系
第5章 家庭内部交易第6章 亲密关系参考文献索引译后记

<<亲密关系的购买>>

章节摘录

这 - 广义的亲密关系概念，覆盖了整个的个人关系范围，包括如帕蒂塞与米勒之间存在的那种两性关系，也包括父母 - 子女、教父 - 教子、兄弟姐妹、亲密朋友这样的关系。

而且，亲密关系还包括心理医生 - 病人、律师 - 委托人、牧师 - 信徒、仆人 - 主人、妓女 - 嫖客、侦探 - 侦探雇主、大亨 - 大亨保镖、小孩 - 小孩看护者 - 小孩父母、老板 - 秘书、公寓门房 - 房客、私人教练 - 被训练者、美容理发师 - 消费者等关系中所涉及的不同程度的、各种各样的亲密性。

在所有这些亲密关系中，至少有某 - 方信任另 - 方，并且至少有某 - 方获得了另一方的信息和照料，如果这种信息与照料向第三方开放，则会损害另 - 方的利益。

而且，所有这些关系都会产生它们自己的经济转让或支付形式。

有些法学家能够认识到各种不同的亲密关系，认为亲密关系既包括日常生活中各种个人之间的亲密关系，又包括提供专业性服务的各个领域中存在的亲密关系。

例如，肯尼思·卡斯特（Kenneth Karst。

）就指出，这两种亲密关系之间存在一个区别。

前 - 种亲密关系会引起两个人之间存在长期持续的紧密关系。

后 - 种则涉及私人信息从 - 方向另 - 方的传递，如果第三方得到这些信息，往往会损害其中的某 - 方的利益。

卡斯特指出，从法律角度看，第二种关系往往是由第 - 种关系引起的。

他还评论道：“私密的个人信息，对于医生或法律顾问而言可能不是 - 种隐私；而即使是 - 种临时性的关系，在有选择性地透露私密信息的意义上看，也会涉及私密性”（Karst，1980：634n.48）。

本书对这两种亲密关系——个人信息的传递关系与更广泛的长期关系——都进行研究，并揭示这两种关系是如何相互联系与重叠的。

事实上，亲密关系并不仅仅只有上述两种类型，而是有很多不同的类型。

它们在私密的类型与私密性程度上存在差异：配偶之间的信息性质与数量，显然不同于小孩与保姆之间、小孩与父母之间、牧师与信徒之间的信息性质与数量。

而且，信任的程度也会随着关系的不同而发生相应的变化。

我们把这些亲密关系与信任程度视为 - 种连续体，在这个连续体的何处设定亲密关系与非个人

（impersonality）关系之间的界限，仍然存在很大的随意性。

但是，重要的是要明白，知道一个家庭在日常生活中会扔出什么垃圾的公寓门房，在某些方面甚至会接触和获得与比较明显的亲密关系的信息流具有相同性质的某些信息。

如果不厘清本书的主张，这些不同的亲密关系会使本书内容十分复杂。

<<亲密关系的购买>>

媒体关注与评论

我们的各种私人生活层面相互作用，构成了亲密活动与经济交易之间微妙而复杂的混合，当我们的生活出现纠纷时，法律系统会分解这种混合，并给人们带来尴尬。

这本高质量的著作逐步深入地揭示了亲密交易中存在的诸多矛盾。

——丹尼尔·卡纳曼，2002年诺贝尔经济学奖得主 您认为货币王国与亲密关系王国是相互独立的领域吗？

薇薇安娜·泽利泽将促使您对此问题进行重新的思考。

本书非常深刻地指出，浪漫关系充满了各种经济交易。

而我们危险地忽视了这些经济交易。

——凯斯·森斯坦，《公司共和国》的作者 泽利泽摧毁了看护与商业分属于两个相互独立并相互排斥的王国这种思想。

她抽取和分析了大量关于婚姻、性交易和看护职业的法律案例，并指出爱与货币一直都是紧密地交织在一起的。

这是一本迷人的，甚至具有解放意义的书。

——安·克里腾登，《母亲的价格》与《小孩能养，何事不成？》的作者

<<亲密关系的购买>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>