

<<美国数字出版考察报告>>

图书基本信息

书名：<<美国数字出版考察报告>>

13位ISBN编号：9787208079724

10位ISBN编号：7208079722

出版时间：2008-8

出版时间：陈昕 上海人民出版社 (2008-08出版)

作者：陈昕 编

页数：213

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<美国数字出版考察报告>>

### 内容概要

《美国数字出版考察报告》2007年10月21日至11月2日，中宣部组织全国部分“四个一批”出版人才赴美考察数字出版。

以陈昕为团长的代表团访问了美国尼尔森、约翰·威立—布莱克维尔、麦格劳·希尔、培生、哈泼·柯林斯、桦榭、牛津、圣智及谷歌等9家大型国际出版传媒和IT企业，与其高层管理者进行了对话。

《美国数字出版考察报告》是对这次考察的全记录，记述了双方就当前数字出版的现状与趋势、观念与技术、战略布局与运营格局、赢利模式与竞争优势等热门话题进行的讨论，清晰地展现出美国各大型出版集团颇具特色的数字化进程，以及它们在面对不同出版类型和需求模型时对商业模式和赢利模式进行的探索，其中有经验、成绩，也存在困惑、疑虑。

## <<美国数字出版考察报告>>

### 作者简介

陈昕，1952年6月出生，浙江省鄞县人，上海世纪出版股份有限公司董事长、总裁。1981年起，先后担任学林出版社编辑、编辑室主任，上海三联书店副总编辑、总编辑，三联书店（香港）有限公司副总编辑、总编辑，上海人民出版社社长兼总编辑，上海市新闻出版局副局长。著有《编匠心集》、《WTO与中国出版》、《中国出版产业论稿》、《消费经济学批判》（合作）等7部专著，并有学术论文近百篇。

## <<美国数字出版考察报告>>

### 书籍目录

主报告一样的斜坡一样的爬涉一、美国出版集团的数字化进程二、美国数字出版的商业模式三、谷歌公司的商业模式及其对出版业的影响四、几点感受与建议对话商业传媒聚集数字媒体与尼尔森国际传媒集团公司的对话有机增长与并购结合的在线平台与约翰·威立—布莱克维尔出版集团公司的对话多媒体组合优化“内容”概念与培生教育出版集团公司的对话大众期刊品牌的多媒体经营与桦榭出版集团美国公司的对话领跑大众出版领域的数字化营销与哈泼·柯林斯出版集团公司的对话高教出版领域的数字化战略与麦格劳·希尔教育出版集团公司的对话内容比平台更重要与牛津大学出版社纽约公司的对话混合商业模式稳中求胜与圣智教育出版集团公司的对话掘金数字化出版与谷歌纽约公司的对话出版领域的技术供应商与谷歌硅谷总部的对话后记

## <<美国数字出版考察报告>>

### 章节摘录

一、美国出版集团的数字化进程国际出版产业的数字化实践大概已经有10多年的历史了，但是对于什么是数字出版仍然没有公认的定义。

我们这次访问的9家公司对此也有着不同的认识和理解。

美国的同行也不时反问我们对数字出版的定义。

我们对数字出版特征的理解是：（1）具有数字技术记录、储存、呈现、检索、传播、交易的特点；（2）具有在网络上运营，实现即时互动、在线搜索等功能，具有创造、合作和分享的特性；（3）能够满足大规模定制这一个性化服务的需要。

美国同行大体同意我们对数字出版特点的概括。

对于出版产业而言，数字技术的迅猛发展，网络的快速普及，并不是简单地宣告印刷时代的终结、数字时代的开启，而是伴随着一个相当长的纸质与电子、印刷与数字化共生的过渡时期。

在过渡时期，传统出版与数字出版复杂的冲突、博弈和共生考验着出版人的商业洞察力、战略决断力、技术行动力。

这是一道产业转身的“斜坡”，我们无法准确地预言斜坡有多长，斜坡有多斜。

谷歌公司的全球政策及政府关系总监、原哈佛大学教授孟安儒（Andrew McLaughlin）向我们描述了在过去的10年间以及未来的10—20年内，知识的数字化与网络化如何改造或改变我们的学习、工作和生活，导致了剧烈的“转身”，我们每个人都将由信息（文化）的接受者变成创造者，从分享者变成信息生产、传播的合作者和销售者，由倾听者变成讲述者，变成多媒体合成师，成为我们这个“文化鸡尾酒”时代的“调酒师”。

## <<美国数字出版考察报告>>

### 编辑推荐

《美国数字出版考察报告》包括一份主报告，十份分主题的高峰对话。以翔实的一手调研资讯，深入介绍了美国数字出版的进程、商业模式，谷歌公司的商业模式创新以及对传统出版业数字化转型的启迪，对话以当下的问题与困惑为切入点，直击数字出版的战略布局、核心路径、专业鸿沟和技术瓶颈，内容涉及大众、专业、教育类图书、期刊的数据库规划与运营，赢利空间与模式的探讨等。

<<美国数字出版考察报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>