

<<经济全球化视野下的市场中介服务业>>

图书基本信息

书名：<<经济全球化视野下的市场中介服务业>>

13位ISBN编号：9787208078901

10位ISBN编号：7208078904

出版时间：2008-5

出版时间：上海人民

作者：许德明

页数：205

字数：229000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经济全球化视野下的市场中介服务业>>

内容概要

本书把市场中介服务业的发展与管理置于经济全球化的大背景下进行研究，同时也对西方发达国家相关城市以及我国相关城市的市场中介服务业作了一些情况介绍和比较研究。

经济全球化视野下的市场中介服务业研究，经历了三个阶段。

首先是调查研究阶段。

从2005年下半年开始，到2006年7月底，为了更好地认识和评价上海市场中介服务业，并在与国内若干城市市场中介服务业发展现状的比较中，把握上海市场中介服务业发展的特点和水平，上海市场中介服务业发展与管理研究课题组选择国内9个城市，对9个城市市场中介服务业进行了比较研究。

国内9个城市市场中介服务业的调查研究具体分为三段：一是2005年12月，课题组到北京、天津、杭州、江苏省及南京市做了实地调研。

二是从2006年3月到5月，为了弄清上海市场中介服务业发展与管理的现状，先后召开了10个座谈会，邀请了28个委办局相关职能部门、16个行业协会、15个市场中介服务机构的代表参加座谈，基本掌握了上海市场中介服务业发展的特点与趋势。

三是2006年7月，以书面咨询调查的方式，向北京、天津、重庆、武汉、广州、深圳、杭州、南京8个城市的保险业协会、注册会计师协会等发放书面统计调查资料，并对书面调查资料作了分析处理。

其次是重点调研报告撰写、修改阶段。

从2006年7月到2007年7月，课题组分四个专题，撰写四份重点调研报告：一是“市场中介服务业的基本理论”；二是“国内若干城市市场中介服务业比较研究”；三是“上海市场中介服务业发展的现状与问题”；四是“上海市场中介服务业发展的趋势与对策研究”。

四个重点调研报告的撰写，整整花了一年的时间，每一份报告都讨论修改了十稿左右。

四份重点调研报告不仅确定了市场中介服务业的分类原则、分类方法和分类结果，而且在对上海市场中介服务业发展现状与问题、发展趋势的分析过程中，提出了构建四个体系的思路，即构建上海市场中介服务业统筹协调管理体系，构建上海市场中介服务业的诚信体系，构建上海市场中介服务业统计体系和构建上海市场中介服务业综合评价体系。

以上关于统筹管理体系、诚信体系、统计体系、评价体系的建设，以及各种问题的解决，置于深化中介市场体制机制改革，促进上海市场中介服务机构做强做大，不断提升其国际竞争力的过程中来认识。

中介市场体制与机制的改革，将成为“十一五”时期上海促进市场中介服务业全面协调可持续发展的重要战略任务。

最后是分章撰写专著、修改、统稿定稿阶段。

《经济全球化视野下的市场中介服务业》一书，从2007年9月上旬开始研讨框架结构，然后分六个小组分别撰写初稿，再集中讨论修改，统稿、定稿。

书籍目录

前言第一章 市场中介服务业研究的全球化视野 一、经济全球化的理论界定 二、经济全球化与市场中介服务业的全球化趋势 三、经济全球化与市场中介服务业的研究第二章 市场经济与市场中介服务业 一、市场中介服务业的本质特征 二、市场中介服务业发展的必然性 三、市场中介服务业的分类 四、市场中介服务业的地位和作用第三章 国外市场中介服务业的发展(上) 一、若干发达国家的鉴证类服务业 二、若干发达国家的评估类服务业 三、若干发达国家的经纪类服务业第四章 国外市场中介服务业的发展(下) 一、若干发达国家的代理类服务业 二、若干发达国家的咨询类服务业 三、若干发达国家发展市场中介服务业的启示第五章 国内市场中介服务业的发展(上) 一、国内的鉴证类服务业 二、国内的评估类服务业 三、国内的经纪类服务业第六章 国内市场中介服务业的发展(下) 一、国内的代理类服务业 二、国内的咨询类服务业 三、发展我国市场中介服务业的思路第七章 国内若干城市市场中介服务业比较研究 一、国内若干城市市场中介服务业基本情况 二、国内若干城市市场中介服务业中的重点行业比较 三、发展上海市场中介服务业的分析与思考第八章 上海市场中介服务业发展的现状与问题 一、上海市场中介服务业的形成与发展 二、上海市场中介服务业发展与管理的现状 三、上海市场中介服务业发展中的问题第九章 上海市场中介服务业发展的趋势与对策研究 一、上海市场中介服务业发展的新背景 二、上海市场中介服务业发展的趋势分析 三、上海发展市场中介服务业的举措和对策附录一 北京市场中介服务业调研报告附录二 天津市场中介服务业调研报告附录三 江苏省中介服务业调研报告附录四 杭州市场中介服务业调研报告附录五 上海中介服务业发展三年行动计划主要参考文献后记

章节摘录

第一章 市场中介服务业研究的全球化视野 20世纪90年代以来,经济全球化浪潮将世界各国的经济不同程度地卷入了全球化的进程。

随着我国社会主义市场经济体制的建立、发展而形成和发展的市场中介服务业,也在融入经济全球化的过程中发展和完善。

因此,对我国市场中介服务业的研究,合乎逻辑地应置于经济全球化的背景之下,在经济全球化的视野下分析研究国内外市场中介服务业的发展,在汲取和借鉴国外市场中介服务业经验的基础上,找到促进我国(尤其是上海)市场中介服务业发展的思路、政策和对策。

一、经济全球化的理论界定 将市场中介服务业置于经济全球化背景下来研究,首先必须对经济全球化有一个基本的理论判断。

(一)经济全球化的本质 20世纪90年代以来,世界最引人注目的是经济全球化。经济全球化不仅使发达国家之间在资金、技术和市场上高度融合,而且发达国家与发展中国家之间的经济利益也错综交织、相互影响,从而全球各国形成了“你中有我、我中有你”的全球经济发展新格局。

经济全球化是经济国际化发展的新阶段。今天的经济全球化与过去相比,其内容更加广泛和深刻。过去的经济国际化主要体现在贸易领域,国际分工也主要局限于宗主国与殖民地之间;而在今天的经济全球化条件下,不仅国际贸易的发展远远超过以往,而且经济国际化已经普遍地深入到金融和生产领域,甚至跨国公司企业内部的分工也已经国际化,世界的国家(或经济体)之间以及企业之间的相互经济依赖关系从来没有像今天这样密切。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>