

<<企业社会责任和企业战略选择>>

图书基本信息

书名：<<企业社会责任和企业战略选择>>

13位ISBN编号：9787208077218

10位ISBN编号：7208077215

出版时间：2008-3

出版时间：上海人民出版社

作者：姜启军，顾庆良 著

页数：310

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业社会责任和企业战略选择>>

### 内容概要

作者介绍了全球化和社会责任的新问题。

解析了全球商品链中的相关利益者和社会责任的传递机制，选择了在企业社会责任方面问题突出的中国的纺织服装行业作为研究对象，通过问卷调查、深度访谈和案例分析，揭示了纺织服装行业企业社会责任现状，分析了企业社会责任战略选择的动因，论证了企业社会责任战略与企业绩效的关系，并在此基础上，提出了国家、行业、企业实施企业社会责任的政策策略建议。

该书可供各大专院校作为教材使用，也可供从事相关工作的人员作为参考用书使用。

## <<企业社会责任和企业战略选择>>

### 作者简介

姜启军，管理学博士，复旦大学工商管理博士后流动站博士后，上海水产大学经济管理学院副教授，硕士生导师，主要从事企业社会责任、企业战略、人力资源管理等领域的研究。曾在《中国工业经济》、《软科学》、《商业经济与管理》、《经济纵横》、《生产力研究》、Chins Business Review等国内外学术刊物发表论文近30篇。

## <<企业社会责任和企业战略选择>>

### 书籍目录

序第一章 绪论 第一节 背景介绍 第二节 问题的提出 第三节 有关企业社会责任的研究回顾 第四节 企业社会责任认证的约束机制 第五节 研究意义和研究思路 第六节 本书的结构和创新第二章 经济全球化和企业社会责任 第一节 企业社会责任的内涵 第二节 企业社会责任管理系统 第三节 企业履行社会责任的类型和中国现状 第四节 价值观、企业伦理和企业社会责任的关系 第五节 企业社会责任的理论依据第三章 企业社会责任对企业和利益相关者的影响分析 第一节 企业社会责任的需求和供给分析 第二节 从成本-收益分析看企业履行社会责任的条件 第三节 企业社会责任对中国企业的影响分析——以纺织服装业为例 第四节 中国企业进行企业社会责任认证的现状及其可行性分析 第五节 公平竞争与纺织服装企业可持续发展 第六节 CSC9000T的含义和特点第四章 企业社会责任战略选择的影响分析 第一节 企业社会责任战略管理的理论概述 第二节 企业社会责任战略分类和经济学分析 第三节 企业社会责任战略选择的动因分析第五章 企业社会责任战略管理框架和对企业绩效的影响 第一节 企业社会责任战略管理框架 第二节 企业履行社会责任的模型分析 第三节 企业社会责任战略选择与企业经济绩效关系分析第六章 企业社会责任战略选择的实证分析 第一节 研究假设 第二节 数据分析及相关结果 第三节 理论模型的验证分析 第四节 案例分析 第五节 研究结果的总结和讨论 第六节 本研究的局限性及未来研究展望第七章 企业社会责任战略——企业发展的必由之路 第一节 研究结论对企业社会责任战略管理启示 第二节 政府、行业 and 企业的使命 第三节 企业社会责任使社会走向和谐附录一 中国企业社会责任问卷调查表附录二 CSC9000T中国纺织企业社会责任管理体系总则及细则 (2005年版) 参考文献后记

## <<企业社会责任和企业战略选择>>

### 章节摘录

第一章 绪论 为什么有的企业能主动履行社会责任, 有的企业却尽量逃避社会责任。在中国, 企业履行社会责任的影响因素有哪些, 企业履行社会责任对企业的影响是什么, 企业社会责任战略选择的动因是什么, 不同企业社会责任战略选择对企业的绩效影响如何, 面对企业社会责任的压力和驱动力中国企业应采取何种战略选择, 所有的这一切问题都值得我们深思。

第一节 背景介绍 在经济全球化背景下, 经济、社会和环境问题的强烈互动, 使越来越多的企业清楚地认识到, 企业不仅是区域经济的基本组织, 也是区域社会的基本组织。

企业不仅要追求“利润最大化”, 并且要为创造实现“利润最大化”的经济和社会服务。

企业的经营环境已从传统的投资—生产—销售—赚取利润的单向循环环境, 转变为受企业利益相关者影响的多元环境。

企业的利益相关者——政府、投资者、商业伙伴、员工、消费者、社区和民间社团等——都在影响着企业的发展。

有眼光的企业家开始提出“企业社会责任”的概念—包括消除贫困, 促进社区发展, 保护资源环境, 改善、维护职工权益等作为企业发展的新机遇。

在20世纪20年代资本的不断扩展而引起的一系列社会矛盾, 诸如贫富分化、社会穷困, 特别是劳工问题和劳资冲突等, 企业社会责任 (corporate social responsibility, CSR) 概念被提出, 在80年代随着经济全球化的推进所造成的以劳工问题为中心的新的社会经济问题作为一个全球性的社会运动而被重提。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>