

<<区位的经济学分析>>

图书基本信息

书名：<<区位的经济学分析>>

13位ISBN编号：9787208073470

10位ISBN编号：7208073473

出版时间：2007-9

出版时间：上海人民出版社

作者：高进田

页数：310

字数：343000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<区位的经济学分析>>

内容概要

在区域经济学的研究中，“区位”理论是区域理论的基石。

本书改变以往区位研究只注重区位选择研究的思路，另辟蹊径从区位概念入手展开了对区位问题的经济分析，提出了新的区位概念，同时指出区位是客观存在的、在一定程度上可以被看成是一种经济要素。

本书共有10章。

第1章是导论，对区位和经济学分析概念进行了界定，在探讨方法论的基础上，对本书的基本思路和主要章节内容进行了说明。

第2章指出经济学对区位问题的研究相对缺乏，因此区位本身的经济学分析，将有助于弥补这方面的不足。

第3章对经典的区位理论进行了客观的评析。

第4、5、6章提出了新的区位理念与区位价值，重新分析了要素、区位和非均质空间的关系，并用模型的方法论证了在非均质空间下的区位选择。

第7、8、9章将区位选择与经济功能区联系起来，深入探讨了经济区域的形成及特征，以及经济区域空间结构和演进过程。

最后1章在总结的基础上展望未来研究。

<<区位的经济学分析>>

书籍目录

第1章 导论 1.1 区位理论研究的困惑 1.2 区位与经济学分析的概念 1.3 方法论与方法 1.4 研究思路、研究内容及主要结论 本章小结 思考题 参考文献第2章 区位与经济学 2.1 空间问题与经济学 2.2 经济学对于区位的研究 2.3 经济学区位研究中的路径依赖 本章小结 思考题 参考文献第3章 经典区位理论评析 3.1 现有区位相关概念的回顾 3.2 杜能的农业区位论 3.3 韦伯的工业区位论 3.4 中心地理论 3.5 新经济地理研究的多重均衡区位理论 本章小结 思考题 参考文献第4章 新的区位理念与区位价值 4.1 什么是区位?我们如何理解区位? 4.2 元区位分析 4.3 作为经济关系概要表征的区位 4.4 区位的特征分析 4.5 区位的价值分析 4.6 区位价值度量 本章小结 思考题 参考文献第5章 要素、区位与非均质空间 5.1 传统的要素分析 5.2 区位——一种全新的要素 5.3 区位要素的产出分析 5.4 区位与空间非均质 本章小结 思考题 参考文献第6章 非均质空间下的区位选择 6.1 传统单一主体的区位选择 6.2 空间竞争视角下的区位选择 6.3 非均质空间的区位选择 本章小结 思考题 参考文献第7章 区位选择与经济功能区 7.1 经济功能与经济功能区 7.2 区位选择与聚集经济 7.3 经济聚集与经济功能区形成第8章 经济区域形成及其特征第9章 经济区域空间结构及其演进第10章 总结及未来研究展望后记

<<区位的经济学分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>