

<<组织行为学案例>>

图书基本信息

书名：<<组织行为学案例>>

13位ISBN编号：9787208073234

10位ISBN编号：7208073236

出版时间：2008-1

出版时间：上海人民出版社

作者：杰拉德·H.赛兹

页数：286

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<组织行为学案例>>

内容概要

毅伟案例系列来自加拿大西安大略大学理查德·毅伟商学院。

毅伟商学院是世界顶尖商学院之一，被美国《华尔街日报》和《商业周刊》评为美国本土以外最好的商学院。

作为全球第二大商业案例供应商，毅伟商学院的名气正是建立在其致力于教学的案例研究方法之上。

几十年来，毅伟案例风靡于全球60多个国家。

本套案例收集了毅伟案例中的经典之作。

这些案例不仅引领商学院学生了解真实的商业环境，帮助他们更好地将商业理论应用于商战实践，也为企业培训和职业教育提供了不可多得的教学范本。

本书为系列之一。

<<组织行为学案例>>

书籍目录

1 建立有效组织 特洁安技术公司：有利于企业成长和客户服务的组织结构 布托哥公司：
扩招营业员 2 领导员工 指导卓越绩效研讨会 马丁黄铜制品公司（A），汤姆·富勒，制造
部副总裁 3 团队管理 黑泽尔顿国际公司 一个国际项目经理的一天（A） eProcure工程
（A） 4 变革管理 库什沙发公司 戴姆勒-克莱斯勒的愿景创造 ABB波兰 中加瘦肉
型猪项目——改变当地习惯

<<组织行为学案例>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>