

<<中国文化产业评论（第6卷）>>

图书基本信息

书名：<<中国文化产业评论（第6卷）>>

13位ISBN编号：9787208070950

10位ISBN编号：7208070954

出版时间：2007-6

出版时间：上海人民

作者：叶取源 编

页数：355

字数：375000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书是《中国文化产业评论》第六卷。

本书是一本专业性较强的文化产业研究文集，由上海交通大学与文化部共建的国家文化产业创新与发展研究基地主办。

前几卷出版后，得到了有关专家和读者的好评，对书中设置的“理论与政策”、“改革与发展”、“文化产业与区域文化发展”、“国际文化产业观照”等栏目给予了充分肯定。

本卷除原来的“理论与政策”、“改革与发展”、“国际文化产业观照”等栏目外，又增加了“文化产业与城市文化发展”栏目。

本卷收录了韩永进、胡惠林、凌金铸、朱宁嘉、王亚南等人的21篇文章，是文化界学者最近一年来对中国文化产业发展进行研究、探索的最新成果荟萃。

本书的作者大多是我国目前走在最前沿的一批文化产业研究专家、人文学者以及一批关注文化产业理论研究的文化产业的实业家。

作者简介

叶取源，1947年10月19日生，江苏泰兴人，中共党员。

现任上海交通大学常务副校长，教授，博士生导师。

1970年中国科技大学物理系本科毕业。

1983年在上海交通大学研究生毕业，获硕士学位，随后留校任教。

先后任工程力学系副系主任、系主任、研究生院副院长、院长、副校长。

1993

书籍目录

理论与政策 新的文化自觉 应当建立起电影产业与民族文化资源再生的新关系 当前我国农民工群体文化生活状况调查及对策研究 论文化行政的转型 关于国际文化资本的风险性 中国民营影视的发展与影响 浅析文化产业的柔性生产和集群改革与发展 梦想照进现实：2006年中国文化市场成长记忆 从概念走向实践：2006年中国文化创意产业发展报告 加快发展文化产业，增强文化产业竞争力——浙江文化产业发展述略 变迁的内在机理与提升路径——横店影视文化产业发展透析 文化产业发展与管理研究综述（2004-2005） 全国各地文化产业发展效应透析 文化产业与城市文化发展 “软实力”与城市文化发展——新型公共关系理论在城市文化发展中的战略思考 城市特质与（文化）创意产业路线选择 城市文化建设的若干思考 城市化中的城市文化构建 文化为魂 产业为躯——关于城市文化建设的思考 中原城市群与城市文化建设国际文化产业观照 大众文化：金融经济和文化经济的双重视野——费斯克的大众文化研究 新加坡创意产业发展之路约稿启事

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>