

<<全球化经营与当代国际分工>>

图书基本信息

书名：<<全球化经营与当代国际分工>>

13位ISBN编号：9787208066281

10位ISBN编号：7208066280

出版时间：2006-12

出版时间：上海人民出版社

作者：金芳

页数：245

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<全球化经营与当代国际分工>>

内容概要

作者具体分析了跨国企业的发展过程和运作特点,强调研发全球化成为当代科技创新和国际技术转移的重要渠道,分析了新型产业与经济形式下的跨国经营,探讨了全球化经营的理论,指出了全球化运作的核心是全球化分工。

还列举了包括 诺基亚、IBM、丰田等公司成功经验,介绍了全球化经营的模式特征——运作当地化,筹供外源化,组织结构总部化,管理网络化,竞争协作化。

还对一些产业(如纺织服装合汽车)的全球化与国际分工作了分析;探讨了国家政策与环境对跨国投资与经营的影响;具体论述了中国在国际分工及跨国经营世界格局中的地位、面临的难题以及应对之策,提出了我们应有的发展方向和战略选择和提升中国国际分工地位的战略要点以及国家对培育我国跨国投资的应有的促进措施等。

这些论述对于涉及经济管理、企业经营策略等方面的人员具有积极的参考意义与启示,书后的附录也具有相当实用价值。

<<全球化经营与当代国际分工>>

书籍目录

导言第一章 跨国经营的全球新景观第一节 新版图第二节 新概念第三节 新影响第四节 新动力第二章 全球化经营的理论新解第一节 跨国经营理论的演化第二节 全球价值链与产品内国际分工第三节 全球化经营的三维分析第三章 全球化经营的企业特征与当代国际分工第一节 全球化经营企业的界定与衡量第二节 企业全球化经营的历程与模式第三节 典型企业案例1：蓝色巨人IBM的全球化研发第四节 典型企业案例2：丰田汽车的全球化之路第四章 全球化经营的产业特征与当代国际分工第一节 产业全球化的表现与本质第二节 产业特征与全球化动机第三节 纺织服装产业的全球化与当代国际分工第四节 汽车产业的全球化与当代国际分工第五节 集成电路产业的全球化与当代国际分工第五章 全球化经营的国别特征第一节 分国别的全球化经营状况第二节 企业控制模式的国别差异第三节 政府政策与政府行为第六章 国际分工新版图中的中国第一节 定位中国：跨国公司的战略第二节 中国在全球价值链中的真实地位第三节 当前我国国际分工地位的不利性第四节 提升中国国际分工地位的目标与战略附录参考文献后记

<<全球化经营与当代国际分工>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>