

<<欲望的想像>>

图书基本信息

书名：<<欲望的想像>>

13位ISBN编号：9787208065512

10位ISBN编号：7208065519

出版时间：2007-03-01

出版时间：上海人民出版社

作者：王儒年

页数：342

字数：287000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<欲望的想像>>

内容概要

近二十年来，知识分子研究成为中国学术界研究的一个重要热点。

这一热点开始于1980年代中后期的“文化热”，也就是后来被称为第二次“五四”新启蒙运动。

在新启蒙运动中，启蒙知识分子们认为要实现中国的现代化，必须继续高举民主与科学的旗帜，现代化的核心问题是文化转型。

批判传统的中国文化，引进西方的先进文化。

在这种林毓生所说的“借思想文化解决问题”思想模式的主导下，知识分子的重要性被分外突出。

因为思想文化的主体都是知识分子，他们承担着向大众启蒙的使命，而作为启蒙者，知识分子自身又同样面临着从传统向现代的转型。

因而伴随着“文化热”，同时出现了一波“知识分子热”。

从1980年代中期到1990年代末，知识分子研究围绕着两个向度进行：一是按照传统与现代的二元划分，分析知识分子在从传统向现代性转型过程中，其文化选择以及内在的思想文化冲突；二是从学术与政治之间的社会角色，研究知识分子是如何在现代社会中所体现的社会身份，重点考察知识分子在转型时代的政治命运，是如何丧失和重建独立人格的。

这两个研究取向，这十多年来，无论从宏观分析，还是个案积累上，已经拥有了相当多的研究成果。虽然不能说不再有什么东西可以发掘了，但从某种意义上说，这两个层面的研究基本上已经达到了自身的极限。

更重要的是，支撑其研究取向的几个重要的理论预设，比如传统/现代二分模式、“借思想文化解决问题”模式等，到1990年代中期以后，受到了相当普遍的置疑。

这表明，如果知识分子研究缺乏新的问题意识，还是继续停留在原先的论域中，这一热点课题会让读者产生“审美疲劳”，无法产生原创性突破。

在新世纪已经来临的今天，知识分子研究必须被纳入到一个重新问题化的框架之中，开辟新的研究论域。

事实上，近年来一些学者在这方面已经开拓了新的领域，并取得了突破性的进展，比如从学术史的角度，更加细致地研究知识分子如何继承中国的学术传统，建构现代知识体系和进行知识的生产和再生产；或者从社会史的领域，研究明清以来士绅阶级自身的内部变化。

可以这样说，1990年代中期以后，知识分子研究开始呈现出一种学科化、多元化的趋势。

<<欲望的想像>>

书籍目录

总序 引言

第一章 消费主义意识形态和上海社会 第一节 消费主义意识形态与中国传统的消费观 一 消费主义意识形态的历史演变 二、中国传统的消费观 第二节 上海的商业传统与奢侈性消费 一 商业传统 二 重商观念 三 奢侈性消费

第二章 《申报》与《申报》广告 第一节 《申报》 一 《申报》的创刊及春早期状况 二 《申报》的大众化面向和中期的发展 三 《申报》的鼎盛时期 第二节 《申报》广告 一 《申报》广告的类型特征 二 《申报》广告自身的发展 三 1920——1930年代的《申报》广告 第三节 广告主与广告受众 一 广告主 二 广告受众

第三章 享乐主义人生观 第一节 衣食住行 一 美食、佳酿、香烟 二 服饰、交通、居住 第二节 娱乐、休闲、性

第四章 美的理想 第一节 男性美 一 竞争意识 二 男性的身体 三 男性的服饰 四 知识与能力 五 绅士化的举止风度 第二节 女性美 一 女性的内体美 二 女性的服饰美 三 女性的行为美

第五章 认同 第一节 性别认同 一 女性的社会角色 二 女性的世界 三 女性的现实处境 第二节 民族认同 第三节 身份认同

结语 基本文献与参考书目 后记

<<欲望的想像>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>