

<<会展场馆经营与管理>>

图书基本信息

书名：<<会展场馆经营与管理>>

13位ISBN编号：9787208064218

10位ISBN编号：7208064210

出版时间：2006-8

出版时间：上海人民出版社

作者：郑建瑜

页数：175

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<会展场馆经营与管理>>

内容概要

本书通过多方面查阅收集资料、访谈、实际调查、翻译外国文献、开研讨会，吸收国内外已经获得的研究成果，在此基础上形成自己的观点和结论。

本书集中反映国内二十几个场馆和国际部分场馆经营管理的实际资料，从产业、区域、企业三个层面进行研究，通过分析国内外会展场馆的经营与管理经验及教训，研究国内会展场馆的硬件与软件建设，处理会展场馆经营管理国际化与本土化的问题、人文精神与科技现代化问题、长期的品牌化与短期的经济效益的问题。

本书具有很好的理论与实际相结合的资料来源，可供用于会展专业本科的人才培养和企业员工的培训教材，也可用于国际合作与交流活动的。

<<会展场馆经营与管理>>

书籍目录

前言第一章 概述第一节 定义第二节 类型第三节 目标、作用第二章 场馆规划与建设第一节 会展场馆的规划建设第二节 专业设施和配套设施第三节 工程管理第四节 信息化管理第三章 市场营销第一节 市场定位及客户管理第二节 场地营销第三节 自办展营销第四节 国际营销管理第四章 业务管理第一节 业务管理的涵义和内容第二节 产品体系第三节 定价原则第四节 新产品开发第五章 组织管理第一节 企业制度第二节 组织结构第三节 组织创新第四节 场馆管理员的要求与考核第六章 服务管理第一节 专业服务第二节 配套服务第三节 个性化服务第七章 风险管理第一节 会展场馆建设可行性分析第二节 风险识别与类型第三节 预防策略第八章 品牌管理第一节 品牌的种类与功能第二节 评估体系与品牌塑造第三节 世界品牌的发展第四节 品牌延伸第九章 区域合作与发展第一节 区域合作第二节 区域合作模式第三节 会展场馆的区域发展第十章 国际会展场馆经营管理经验第一节 会展场馆的国际组织第二节 欧美地区著名的会展场馆第三节 亚洲地区先进的会展场馆

<<会展场馆经营与管理>>

编辑推荐

本书吸收了国外场馆研究的先进成果，结合国内发展实战，向读者展示场馆经营管理的理念方法和技术手段。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>