

<<现代社会学>>

图书基本信息

书名：<<现代社会学>>

13位ISBN编号：9787208058408

10位ISBN编号：7208058407

出版时间：2005-10

出版时间：上海人民出版社

作者：吴增基

页数：471

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代社会学>>

内容概要

本书系统介绍了现代社会学的基本原理和方法，是普通高校社会学专业的通用教材。

本书作为第三版，在前二版的基础上又做了许多新的修订。

书中对一些章节做了适当修改，以进一步提高质量；书中补充了部分新的内容，如对中间阶层、和谐社会等理论问题做了新的阐述；书中还全面更新了各种统计数字，以反映中国和世界近年来的社会变化。

经过修订，本书内容更富新意，学术质量进一步提高，是广大读者学习社会学理论的较好读物。

<<现代社会学>>

书籍目录

第三版序第二版序前言第一章 绪论第一节 社会学的对象和任务一 社会学的研究对象二 社会学的研究领域第二节 社会学的地位和特点一 社会学是一门基础性的社会科学二 社会学与其他社会科学的关系三 社会学的学科特点第三节 社会学的社会作用一 社会学的理论作用二 社会学的实践作用第四节 社会学的理论基础和方法论一 历史唯物主义是马克思主义社会学的理论基础二 唯物辩证法是马克思主义社会的基本方法论第二章 社会学的产生和发展第一节 社会学的产生和形成一 社会背景与理论前提二 西方社会学的创立与形成三 社会学科学方法论的创立第二节 当代社会学的发展一 当代社会学主要理论流派二 当代社会学发展的特点第三节 社会学在中国的发展一 社会学在旧中国的产生二 社会学在新中国的发展第三章 社会及其构成要素第一节 社会的本质一 社会的涵义二 社会有机体第二节 社会结构一 社会结构的概念二 社会结构研究的内容三 社会的基本构成要素第三节 自然环境一 自然环境的概念二 自然环境在社会结构中的地位三 自然资源的利用和保护第四节 人口一 人口的概念和内容二 人口因素在社会结构中的地位三 我国的人口问题第四章 社会文化第一节 社会文化的构成与特性一 文化的概念二 文化的特性三 文化的构成.....第五章 人的社会化第六章 社会群体第七章 社会组织第八章 社会分层与社会流动第九章 社区第十章 社会制度第十一章 社会生活方式第十二章 社会变迁第十三章 社会控制第十四章 社会保障第十五章 社会学研究方法

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>