

<<中国广播电视业发展战略>>

图书基本信息

书名：<<中国广播电视业发展战略>>

13位ISBN编号：9787208057135

10位ISBN编号：7208057133

出版时间：2005-7

出版时间：第1版 (2005年7月1日)

作者：朱金玉

页数：283

字数：319000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国广播电视业发展战略>>

内容概要

本书从中国电视业可持续发展研究与中国广播电视核心竞争力研究两个大方面，来探讨中国广播电视业的发展战略。

上编“全球化背景下中国电视业可持续发展研究”，以全球化浪潮对世界各国的影响为背景，结合我国电视业发展的实际情况，从管理学的视角出发，试图为我国电视业可持续发展建立一个理论框架，并使理论研究的前瞻性与实践性有机结合起来。

为达到这个目标，本编遵循了这样一个研究顺序：中国电视业为什么要走可持续发展之路？什么是电视业的可持续发展？如何保证电视业的可持续发展？在可持续发展中应注意什么问题？本编首次界定了电视业可持续发展的内涵；结合我国电视业的实际，创建了我国电视业可持续发展的运行机制，并把电视业的内部过程与外部表现结合起来；提出了平衡满足利益相关方期望的主张。

这几项创新对我国电视业的可持续发展均具有很强的现实针对性。

下编“中国广播电视核心竞争力研究”属于战略发展与管理研究，是对新世纪广播电视产业开发和提升核心竞争力的方法与对策及应用的描述和分析。

其研究思路是，在战略管理理论——核心竞争力理论的思考基础上，结合当前国内外广电的发展实践与相关的调研成果及数据，试图对广电产业发展核心竞争力做一个战略性、综合性的解读和描绘。

在论述过程中选取了三个视角，即历史视角、全球视角和产业视角。

在研究方法上则采用了历史比较法、资料分析法和逻辑分析法。

近年来，中国广播电视产业的改革风起云涌，相关的研究也日趋繁茂。

开发和确立自身的核心竞争优势是广播电视产业未来发展的重心。

目前关于传媒，特别是广播电视产业核心竞争力的相关研究尚处于起步阶段，该研究的意义则在这方面做了一个大胆的尝试。

<<中国广播电视业发展战略>>

书籍目录

序 内容提要 上编 全球化背景下中国电视业可持续发展研究 第一章 全球化浪潮和可持续发展理论 第一节 全球化浪潮及其对电视业的影响 第二节 可持续发展理论及其重要意义 第二章 中国电视业可持续发展概论 第一节 电视业可持续发展概念的界定 第二节 电视业可持续发展的利益相关方 第三节 电视业可持续发展的运行机制 第四节 电视业可持续发展的基本要素 第五节 电视业可持续发展的保障 第三章 组织结构与优秀的人力资源 第一节 组织结构及设计 第二节 成立专门的机构 第三节 优秀的人力资源 第四节 高水平企业文化的建构 第四章 利益相关方的期望研究 第一节 利益相关方期望的来源 第二节 利益相关方期望的收集(之一) 第三节 利益相关方期望的收集(之二)——样本调查研究 第四节 利益相关方期望的确定 第五节 列出利益相关方的期望 第六节 利益相关方期望的分组和评级 第五章 中国电视业可持续发展战略目标的制定 第一节 战略目标的概念及基本特点 第二节 电视业战略目标的概念及基本特点 第三节 电视业战略目标的建立 第六章 战略目标的实施 第一节 关键过程及其对应的指标 第二节 指标的数据资料管理 第三节 改进措施的确定 第七章 绩效评审和持续改进 第一节 绩效评审的重要意义 第二节 绩效评审的实施 第三节 持续改进 第八章 对满足利益相关方期望的再说明 第一节 满足受众健康的需求和期望 第二节 平衡满足利益相关方的期望和需求 第三节 电视业可持续发展运行机制的普适性 下编 中国广播电视产业核心竞争力研究 第九章 中国广播电视产业及其核心竞争力 第十章 中国广播电视产业开发核心竞争力的战略环境分析 第十一章 构筑中国广播电视产业的核心竞争力：战略资源分析 第十二章 构筑中国广播电视产业的核心竞争力：核心能力培养 第十三章 基于中国广播电视产业核心竞争力的应用研究 参考文献 后记

<<中国广播电视业发展战略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>