

<<会展概论>>

图书基本信息

书名：<<会展概论>>

13位ISBN编号：9787208051089

10位ISBN编号：7208051089

出版时间：2004-7-1

出版时间：上海人民出版社

作者：金辉

页数：293

字数：322000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<会展概论>>

内容概要

本书内容包括会展业概述、会展与旅游、会议业、展览业、奖励旅游、节事活动、会展经济、发达国家的会展业、会展业的主要国际组织和会展业发展趋势与人才培养等，系统地论述了会展业的基本理论和时代理念，提供了会展业发展的最新信息，介绍了会展业各细分市场的发展概况，揭示了发达国家会展业的成功经验，探索了我国会展业的市场化发展并预测了会展业的发展趋势。

本书观念新、信息新、思路新、经验新，具有较强的专业性、系统性、时代性、实用性和前瞻性，既可用于高等院校会展管理专业、旅游管理专业及其他相关专业的教学，也可作为会展业及相关行业管理和从业人员工作及获取会展行业资格认证学习参考之用。

<<会展概论>>

书籍目录

前言第一章 绪论 第一节 会展业的兴起 第二节 会展业的内涵和活动形式 第三节 会展业的发展条件
第四节 会展业的特点和作用 思考题第二章 会展业与旅游业 第一节 会展业与旅游业的关系 第二节 会展业与旅游业的结合 第三节 会展旅游 第四节 会展旅游者的特点和需求 思考题第三章 会议业 第一节 会议业概述 第二节 会议种类和各类会议特点 第三节 会议举办机构 第四节 会议组织者的主要责任 思考题第四章 展览业 第一节 展览业概述 第二节 展览会的主办与承办机构 第三节 展览会的开发与经营 第四节 我国展览业发展目前存在的问题 思考题第五章 奖励旅游 第一节 奖励旅游的起源和发展 第二节 奖励旅游的策划 第三节 奖励旅游经营机构及成功因素 思考题第六章 节事活动 第一节 节事活动概述 第二节 节事活动主题和节事活动策划原则 第三节 节事活动的发展 思考题第七章 会展经济 第一节 会展经济效益 第二节 乘数理论在会展经济中的运用 第三节 会展经济发展战略 思考题第八章 发达国家的会展业 第一节 发达国家会展业概述 第二节 发达国家会展业的管理体制 第三节 发达国家会展业的发展经验 思考题第九章 会展业主要国际组织 第一节 主要国际会议组织 第二节 主要国际展览组织 第三节 其他主要国际会展组织 思考题第十章 会展业发展趋势与人才培养 第一节 世界会展业发展趋势 第二节 我国会展业发展趋势 第三节 会展业人才培养附录 一、国际展览会公约 二、上海目前与展览有关的服务业价格表 三、中国会展中心和会展企业名录主要参考文献

<<会展概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>