

<<贪婪>>

图书基本信息

书名：<<贪婪>>

13位ISBN编号：9787208050860

10位ISBN编号：7208050864

出版时间：2004-5

出版时间：上海人民出版社

作者：（美）罗伯逊 著

页数：304

字数：280000

译者：胡静

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<贪婪>>

前言

“贪婪”是种直入人心的侮辱。
吃得过饱的孩子或是报酬过丰的董事也许会乞求人们用更加温和的词来形容他们，可是家长的鄙视和示威条幅的标题上所表达的还是这么一种看法。

贪婪！

这个词从不在脑中或心中无谓纠缠，而是直接刺进肚脐以下的部位。

它听上去愤怒，讽刺且令人作呕。

它大大减少了那些自恋狂、阔佬儿和当权者虚华的高谈阔论。

它是弱者手中一件美妙的小武器。

贪婪是个告密者，在我们宁肯无视身体和本能或是否认它们关联的时候，偏偏要指出其存在。

几百年来，我们一直都在寻找更加体面的方式来谈论贪婪，可即使最成功的尝试（“自我利益”、“个人主义”）也仍然好像无力的狡辩。

西方学者已不遗余力地教化我们的思想，把贪念从我们的身体里清除出去，其结果是我们关于“经济”、“历史”或“文化”的记载变得毫无生机、苍白乏味。

更糟的是，我们制造出一种致命的错觉，以为现代化机构如银行、公司或政府已经超越了人类感情冲动的左右，因此可使我们免受非难了。

本书以大众对贪婪的理解为指针，使得情感因素回归到学术解释中去。

贪婪监控着欲望与成长的关系，度量着我们与自己身体相冲突的不断膨胀的渴求。

普通人人都知道贪婪不仅只是一个念头，也是一种本能的感觉，但是我们，作为学者，是否能从这个常识性的概念中有所获益呢？

<<贪婪>>

内容概要

为家庭积累更多的食物，为国家争得更多的财富，这些光荣的野心是不是就可以逃脱贪婪的指责？我们到底是因为现代而变得贪婪了，还是因为贪婪才变得现代了？成长可以作为贪婪的合理借口吗？公司或政府真的超越了人类感情冲动的左右了吗？它们可以因此而免受贪婪的指控了吗？贪婪就这样不怀好意地蹲伏在从兽到人的门槛上，拆剥着现代理论用“合理利己”、“个人主义”等概念缝制的粉饰外衣。

这部生动新颖的作品广泛探讨了贪婪是如何在我们的生活以及在整个广阔的世界中运转的。西方哲学已经把人类激情学术化了，它把我们的扩展欲望解释为“理智的自我利益”而加以辩护。然而，对贪婪本能力量的审视让我们看到了现代理论的冷漠乏味。这向我们显示出，在生物角度和历史角度之间制造虚假和埋藏道德危机的种种区别时，我们对成长的意义已经变得多么混淆不清。这本书以贪婪为导向，思索这些意义如何可以重新获得整合。

书籍目录

序言第一章 我们所说的贪婪是什么意思 语义学 本能 道德结构 字句的斟酌：需要，想望，应得 衡量贪婪第二章 兽性冲动与合理欲望 赋予思维以尊严 擦除感觉 创造理智的自我利益第三章 管教贪婪 贪婪与心理 贪婪与文化 贪婪与基因 脱离实体第四章 学者与白痴 常识 异邦贪婪 巫术 为愚蠢辩护 贪婪如何成长第五章 感觉与意义 成长着的身体 成长的意象 有意义的成长 成长与贪婪的意义第六章 成长与历史 需要和必要 瞬间、一生和时代 我们为什么想要更多第七章 贪吃的农民 农民与成长 饥饿、嫉妒和迟钝 饥饿和成长 历史与流动的农民第八章 贪财和养老者 黄金时代 老龄危机 世代战争？ 误解成长第九章 贪财受贿的专业人士 薪俸阶层的崛起 薪水与工资 成长与递增 薪俸阶层的衰落 “管理人员报酬过丰”第十章 企业贪婪注释参考文献

章节摘录

正如克里斯托弗·白利在其著作《奢侈》中指出的那样，“要说个人可以在并不知道自己有多想要的情况下想望一件东西是不合情理的。但是如果说他们可以有些自己也没注意到的需要则是合理的。

”需要正是因为可以不依靠语言进行理解和交流而更为有力，但它们又并非思维活动，这就给为它们在贪婪中所起功用寻找一个理性的解释带来了一个基本困难。

试着把需要开列成单就不可避免地把我们带离了身体感觉这一中心内容而进入了具体的语言、历史和地理环境。

甚至是那张经典的需要清单——食物、衣服和住所——似乎也是靠不住的：它最早成文于北欧地区，衣服在那里当然要比在苏丹南部重要得多了。

如果这张单子是按照先后顺序来的，它就又一次证实了这种从身体逐渐外化的发展，在此基础上我们几乎可以无限地添加各种需求。

布雷布卢克首先这样总结我们最基本的需要：“要与环境建立生命维持的关系，”食物和水、排泄、运动、休息和睡眠，还有其他种种“对于保持我们的身体在各个重要方面的完好是必不可少的”的东西。

但他也不得不在这张单子中加上一些对于社会功能而非身体机能来说是必要的东西：陪伴，教育，“接受和认同感”，“性行为”，躲避骚扰和恐惧，以及娱乐——“消遣”。

但是我们该如何在必需的和无需的娱乐之间划出界限？

无疑是掂量一下人们自己说想要的东西而不是在他们的身体或社会环境中寻找线索。

这种需要一想要的互动关系适合于做文字游戏。

如果你对什么东西想要得不得了，你可以把它放到维持生命需要的水平上。

这样一来商业董事就能为他的豪华汽车和皮革地板做出合理解释，说这是他“谋生”所必需的。

广告的内容大多如此。

在这样的享乐主义时代里我可以鼓励你“放纵”自己，或用你“应得的”豪华汽车来犒劳自己，而如果我能令你相信拥有一辆沃尔沃汽车对于你和你的孩子们来说都是件身体上的、关乎生死的大事，你能抗拒得了吗？

只要我有足够的如簧巧舌，我可以把从番茄酱到移动电话的任何东西说得好像是至关重要的。

但是过于肆无忌惮地把想望说成是需要很快就使真正的必需贬值了。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>