

<<中国转轨过程中的产权和市场>>

图书基本信息

书名：<<中国转轨过程中的产权和市场>>

13位ISBN编号：9787208047570

10位ISBN编号：720804757X

出版时间：2003-12

出版时间：上海人民出版社

作者：刘小玄

页数：213

字数：150000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

为了全面地、系统地反映当代经济学的全貌及其进程，总结与挖掘当代经济学已有的和潜在的成果，展示当代经济学新的发展方向，我们决定出版“当代经济学系列丛书”。

“当代经济学系列丛书”是大型的、高层次的、综合性的经济学术理论丛书。

它包括三个子系列：（1）当代经济学文库；（2）当代经济学译库；（3）当代经济学教学参考书系。该丛书在学科领域方面，不仅着眼于各传统经济学科的新成果，更注重经济前沿学科、边缘学科和综合学科的新成就；在选题的采择上，广泛联系海内外学者，努力开掘学术功力深厚、思想新颖独到、作品水平拔尖的“高、新、尖”著作。

“文库”力求达到中国经济学界当前的最高水平；“译库”翻译当代经济学的名人名著；“教学参考书系”则主要出版国外著名高等院校的通用教材。

## <<中国转轨过程中的产权和市场>>

### 内容概要

市场结构和利润率之间是否存在某种因果关系或相互决定的关系？

在中国转轨经济下，所有权的转变是否是提高企业绩效的最根本方式？

所有权和市场竞争谁是更重要的决定绩效的因素？

这些都是在经济学界引起广泛争论的问题。

然而，这些争论的最大缺陷就在于方面性，或是产权，或是市场，难免产生偏差。

本书则是在对以往的研究理论进行总结的基础上，以市场结构为背景，研究产权结构问题，并在这样一个二维空间里对相应的绩效决定因素进行分析，填补了经济学研究领域的一个空白。

本书针对中国经济的产业特征及现状，对中国的产业结构和市场结构进行考察、测定并结合工业普查提供的最新数据，进行了深入具体的分析。

对当前处在改革前沿的政策制定者、研究人员及企业决策者都具有指导意义。

## <<中国转轨过程中的产权和市场>>

### 作者简介

刘小玄，1953年出生于江苏南京，1978年考取南京大学经济系，1982年进入中国社会科学院研究生院，毕业后就职于中国社会科学院经济研究所，从事职业性的经济研究工作。就职期间，曾多次赴英国牛津大学、瑞典哥德堡大学进行学术研修和合作研究。现任中国社会科学院研究员

## <<中国转轨过程中的产权和市场>>

### 书籍目录

前言  
1 关于市场结构的理论和经验研究综述  
1.1 一般理论的简要介绍  
1.2 经验研究的综述  
1.3 不同行为基础上的不同市场结构及不同市场类型  
1.4 小结  
2 产权和市场及其相互关系的研究综述  
2.1 所有权的重要性  
2.2 竞争市场的重要性  
2.3 可竞争市场的激励意义  
2.4 有关的经验研究  
2.5 关于所有权和市场竞争问题争论的有关结论  
2.6 对于中国的研究意义  
3 中国产权结构和市场结构的基本分布及测定  
3.1 不同产业的所有制结构及其变化  
3.2 不同产业的售率测定  
3.3 不同产业的规模分布及变化  
3.4 小结  
4 转轨过程中的不同市场类型  
4.1 完全由政府垄断市场  
4.2 转型过程之一：国有企业主导的垄断竞争市场  
4.3 转型过程之二：国有企业占主导地位的竞争市场  
4.4 完全市场化的转型：一般竞争市场  
4.5 不同类型市场的基本特征及比较  
4.6 不同市场类型是转轨发展的不同阶段  
5 不同市场上的企业行为及其均衡  
5.1 垄断竞争市场上的国有企业行为  
5.2 竞争市场上的国有企业行为  
5.3 完全政府垄断市场上的企业行为  
5.4 垄断竞争市场的均衡  
5.5 竞争市场的均衡  
5.6 企业行为和均衡结果的比较  
6 实证检验分析：产权、市场和绩效  
6.1 产权和市场的相关性  
6.2 市场绩效的不可忽视的决定因素：产权结构  
6.3 在产权结构既定条件下规模和集中率的作用  
6.4 不同进入壁垒对产业绩效的作用  
6.5 产权和规模既定条件下集中率对于绩效的作用  
6.6 分析结果的总结  
7 理论总结和政策含义  
7.1 经验分析：产权与市场都是决定绩效的重要因素  
7.2 理论分析：市场均衡及其行为基础  
7.3 政策含义之一：反垄断性  
7.4 政策含义之二：产权改革参考文献后记

## <<中国转轨过程中的产权和市场>>

### 章节摘录

因此，从国内外有关文献中关于产权和市场问题争论的角度来看，至少，我们关于市场结构和产权结构及其绩效效果的研究，能够为这一领域的学术发展提供一个转型经济的实证基础。

当我们把绩效问题放在这样一个二维空间内进行考察时，即在市场、产权和两者互动发展的空间结构中来研究时，我们可以发现不同的产业具有怎样不同的所有权结构，因而发现一定的市场与所有权的相关性或不相容性，可以发现所有权与市场结构是怎样相互决定的，可以发现究竟是哪种因素在决定绩效中更为重要，以及其原因何在。

因此，实际上我们能够较大地丰富我们关于绩效的决定因素问题的理解，从而发现更有说服力的决定绩效的因素的证据或理由。

在本书中，我们要研究的重点是产业之间绩效差异的主要原因和决定因素，我们假定，造成这种绩效差异的主要原因在于不同产业的结构差异，即不同产业的集中率、规模分布、产权等结构变量的综合，才会形成这样不同的绩效结果。

主要涉及的范畴包括市场结构和产权结构，任何产业都是由这样两种变量的不同组合来确定其基本性质或特征的。

市场结构主要包括规模和集中率等要素，这些代表市场结构特征的结构变量，经常性地在一一般产业经济学的文献中被涉及，大量的相关研究也都以此为基础。

产权结构则主要由不同所有制的比例关系所构成，可以用国有制企业占某个产业的比重来表示国有产权结构，亦可以用其他所有制企业的有关比重来表示，这些比重可以是市场份额的比重，也可以是资产比重或产值比重。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>