

<<现代社会调查方法>>

图书基本信息

书名：<<现代社会调查方法>>

13位ISBN编号：9787208047464

10位ISBN编号：7208047464

出版时间：2003-10

出版地：上海人民

作者：吴增基

页数：447

字数：354000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代社会调查方法>>

内容概要

与原教程相比，本书在体系和内容上都作了较大的调整与充实，并增加了民意测验和市场调查等社会调查应用性内容，增加了社会调查实例。

这使本书体系更合理、内容更丰富，从而更具有针对性与实用性。

<<现代社会调查方法>>

书籍目录

第二版序言前言第一章 绪论 第一节 什么是社会调查 第二节 社会调查的任务和功能 第三节 社会调查的历史发展第二章 社会调查的方法体系与基本程序 第一节 社会调查的方法体系 第二节 社会调查的基本程序第三章 社会调查的设计与组织 第一节 选择调查课题 第二节 建立研究假设 第三节 概念的操作化 第四节 调查总体方案的设计第四章 社会测量 第一节 社会测量的概念与特征 第二节 社会测量的层次 第三节 量表 第四节 社会测量的信度和效度第五章 社会调查的基本类型 第一节 普查 第二节 抽样调查 第三节 典型调查 第四节 个案调查第六章 访谈法 第一节 访谈法的特点与种类 第二节 访谈的程序与技巧第七章 问卷法 第一节 问卷法的特点和种类 第二节 问卷设计的原则与步骤 第三节 问题及答案的设计 第四节 问卷的发放与回收第八章 观察法和文献法 第一节 观察法 第二节 文献法第九章 调查资料的整理方法 第一节 资料整理的意义和一般步骤 第二节 资料的审核与汇总 第三节 资料的分组 第四节 统计表与统计图的制作第十章 调查资料的统计分析 第一节 统计分析概述 第二节 单变量描述统计 第三节 单变量推论统计 第四节 双变量统计分析第十一章 SPSS的应用 第一节 变量的定义与数据的变换 第二节 单变量描述统计 第三节 双变量统计分析 第四节 子总体平均值比较 第五节 统计图的制作 第六节 多选题分析第十二章 调查资料的理论研究第十三章 调查报告的撰写第十四章 社会调查的应用附录1附录2

<<现代社会调查方法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>