

<<网络营销学>>

图书基本信息

书名：<<网络营销学>>

13位ISBN编号：9787208041370

10位ISBN编号：7208041377

出版时间：2002-5

出版时间：上海人民出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>