

<<全球市场中的企业与政府>>

图书基本信息

书名：<<全球市场中的企业与政府>>

13位ISBN编号：9787208040854

10位ISBN编号：7208040850

出版时间：2002-1

出版时间：上海人民

作者：韦登鲍姆

译者：张兆安

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<全球市场中的企业与政府>>

内容概要

《全球市场中的企业与政府》以美国的政府和企业为研究背景，分析了经济全球化过程中，政府政策对现代企业行为的影响以及企业对政府政策作出的主要反应。

其主要读者是商学院和经济系的学生和教师，包括在读的MBA和MPA，以及企业经理和政府官员。

《全球市场中的企业与政府》对于比较经济制度研究有较高的理论价值，对于我国政府如何制定公共政策与企业应该作出怎样的最佳反应也有现实指导意义。

<<全球市场中的企业与政府>>

作者简介

默里·L.韦登鲍姆是美国极负盛誉的学术专家之一。他在圣·路易斯的华盛顿大学担任教授，并担任大学中受到很高评价的美国企业研究中心主任。多年来，他一直教授深受欢迎的企业与政府的课程。

<<全球市场中的企业与政府>>

书籍目录

前言第1篇 建立构架1 政府和企业的力量第2篇 政府的企业规章2 政府规章的理论基础3 政府和消费者4 环境保护5 实现均等就业机会6 政府和工作场所第3篇 全球市场范畴10 全球经济中的企业和政府11 政府和国际贸易12 促进全球竞争第4篇 企业的政府推动13 企业和税收政策14 政府贷款的未来变化15 作为一个市场的政府第5篇 企业的反应16 企业与政府的关系17 议题管理18 企业参与政治活动第6篇 企业的前景19 企业活动和企业控制20 私人企业的前景.....

<<全球市场中的企业与政府>>

编辑推荐

《全球市场中的企业与政府》由上海人民出版社，上海三联书店出版。

<<全球市场中的企业与政府>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>