

<<大众传媒与大众文化>>

图书基本信息

书名：<<大众传媒与大众文化>>

13位ISBN编号：9787208040717

10位ISBN编号：7208040710

出版时间：2002-3

出版时间：第1版 (2002年1月1日)

作者：潘知常

页数：589

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<大众传媒与大众文化>>

### 内容概要

本书包括：从边缘走向中心；无望的救赎；寻求新的阐释空间；为人类造梦；圣杯与魔盒；欲望叙事等内容。

<<大众传媒与大众文化>>

作者简介

潘知常，1956年生，1982年2月毕业于郑州大学中文系，同年任教于郑州大学中文系，1983年2月至1984年7月在北京大学哲学系随美学研究生班进修中西美学，1988年被特聘为副教授，1989年分别当选为河南省与郑州市的“青年精英”，1990年调入南京大学，1992年被批准为享受国务院“政

## <<大众传媒与大众文化>>

### 书籍目录

- 序篇 大众文化：从“事实的财富”到“思想的财富”
- 第一章 从边缘走向中心：西方大众文化研究的崛起
- 第二章 无望的救赎：法兰克福学派的文化批判理论
- 第三章 寻求新的阐释空间：从文化研究学派开始新的探索
- 第四章 为人类造梦：技术时代的神话
- 第五章 圣杯与魔盒：大众传媒作为世界
- 第六章 欲望叙事：从大众传媒到大众文化
- 第七章 市场化与大众文化
- 第八章 全球化与大众文化
- 第九章 孤独的大众与大众文化
- 第十章 时尚的尴尬：不是我，是风
- 第十一章 “皇帝的新衣”
- 第十二章 “玩的就是心跳”
- 第十三章 广播电视与大众文化
- 第十四章 电影：梦幻工厂
- 第十五章 MTV：当代人的“视觉快餐”
- 第十六章 报刊书籍与大众文化
- 第十七章 广告形象与欲望修辞
- 第十八章 网络伊甸
- 第十九章 日常生活与大众文化
- 第二十章 流行歌曲：当代青年的心理魔杖
- 第二十一章 邂逅摇滚
- 结束语 百年惊梦：自由的放逐与文化的异化
- 主要参考文献
- 后记

<<大众传媒与大众文化>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>