

<<市场战略与规划>>

图书基本信息

书名：<<市场战略与规划>>

13位ISBN编号：9787208039940

10位ISBN编号：7208039941

出版时间：2002-1

出版时间：上海人民出版社

作者：梅清豪

页数：368

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场战略与规划>>

前言

21世纪是知识经济和经济的全球本土化的世纪。

知识和智能将作为一种生产要素在经济活动中起着难以估量的作用，管理的理念、理论、技术和方法将会发生很大的变化，MBA教学体系正面临着严峻的挑战。

亚洲（澳门）国际公开大学的前身澳门东亚大学，是澳门第一所大学，自1980年成立以来，一直把工商管理（BBA、MBA）教学作为学校重点发展方向，凭借澳门的地理位置优势和中西文化交融的背景，在工商管理（BBA、MBA）教学中，聘任我国港澳台地区和外国专家、教授授课和编写教材，介绍最新的管理思想、理论、技术和方法，十分注重理论联系实际，重视案例分析和研究，形成了自己的MBA教学特色。

知识经济的兴起和全球经济的一体化，要求我们必须更新MBA教学内容，必须有一套与这一时代相适应的MBA教材，为此，我校成立了教材编写委员会，并组织邀请中国内地，中国香港、澳门以及外国专家、教授参与教材编审工作。

<<市场战略与规划>>

内容概要

21世纪是知识经济和经济的全球本土化的世纪。

知识和智能将作为一种生产要素在经济活动中起着难以估量的作用，管理的理念、理论、技术和方法将会发生很大的变化，MBA教学体系正面临着严峻的挑战。

知识经济的兴起和全球经济的一体化，要求我们必须更新MBA教学内容，必须有一套与这一时代相适应的MBA教材，为此，我校成立了教材编写委员会，并组织邀请中国内地，中国香港、澳门以及外国专家、教授参与教材编审工作。

<<市场战略与规划>>

书籍目录

第一章 企业持续发展的指南针第一节 市场驱动的营销战略第二节 高绩效业务模型第三节 迎接新经济时代的市场任务思考题案例分析第二章 规划企业的战略构想第一节 企业使命和远景目标第二节 建立战略业务单位思考题案例分析第三章 扫描市场环境第一节 企业的宏观环境第二节 企业的微观环境思考题案例分析第四章 开发市场信息第一节 寻求市场与企业共谐第二节 市场营销信息系统思考题案例分析第五章 设计营销战略计划第一节 营销战略计划实务第二节 建立全公司营销导向的战略思考题案例分析第六章 市场导入和关系营销战略第一节 通过市场细分开发营销战略第二节 关系营销的内容与实施思考题案例分析第七章 市场创新和产品开发战略第一节 公司的首要任务是创新第二节 新产品的采用过程第三节 新产品开发思考题案例分析第八章 品牌观念和品牌战略第一节 树立品牌观念第二节 塑造品牌形象思考题案例分析第九章 竞争分析和竞争战略第一节 市场竞争分析第二节 竞争战略决策思考题案例分析第十章 企业国际营销战略第一节 国际营销特征分析第二节 企业国际化战略第三节 国际营销组合战略思考题案例分析英汉术语对照表参考文献

<<市场战略与规划>>

章节摘录

对公司而言，最有效的战略可能要求它们寻找战略同盟者。

即使是巨型公司，如果不在国内或国际形成举足轻重的战略联盟，就不能取得领导地位。

战略联盟（strategic alliances）是两个或多个经营实体为了需要而建立一种合作关系，而企业的合并意味着战略联盟的结束。

在这个新的全球环境中，越来越多的产品和选择使竞争越来越激烈，建立联盟已成为企业发展的一个选择方式。

正如联合包裹运送服务公司（UPS）首席执行官吉姆·凯利所说的那样：“过去的那句谚语‘如果你不能打败它们，那么就加入到它们当中去’，正在被另一句谚语‘加入到它们当中去，你才能不被打败’所代替。

”现在，UPS公司有许多全球性的合作伙伴。

在IT行业，通信技术要求规定全球性的标准和实现全球范围内的联盟。

世界上最大的信用卡发行公司将会忘记它们之间的竞争，建立联盟可以为所谓的智能卡规定一个全球性的标准。

美国运通和威士国际公司以及拥有智能卡技术的公司——比利时的巴斯加斯（SA）和澳大利亚的ERG公司，合资创建了一家名为国际质子世界的公司。

国际质子世界公司的合伙人称他们甚至欢迎其他有兴趣的公司加入到该联盟中去，共同设计出电子商务所需的基础设施。

.....

<<市场战略与规划>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>