

## << “洋娱乐” 的流入 >>

### 图书基本信息

书名：<< “洋娱乐” 的流入 >>

13位ISBN编号：9787208039605

10位ISBN编号：7208039607

出版时间：2003-1

出版时间：上海人民

作者：高福进

页数：193

字数：129000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## << “洋娱乐” 的流入 >>

### 内容概要

本书的创作始于本世纪之初，经过一年多的努力，终于以此类图文兼容的形式出现。

书中强调的是老上海文化娱乐业方面的内容，这与我最近一些年来在文化市场学领域的教学和科研方向有着直接的联系。

主要内容包括开埠前后的上海：西洋娱乐的传入、老上海都市娱乐文化探源、西人文化影响下的老上海：五花八门的娱乐生活、室内娱乐：男女同舞同乐时代的来临、“洋娱乐”，洋人乐：从跑马场到大世界、娱乐业的糟粕：“卖笑业者”生活面面观、况技的气氛与赌博的目的：体育娱乐——从演武厅到体育场、公共娱乐观念和意识：“公家花园”和俱乐部、附录老上海与日上海主要新旧路名对照简表、老上海娱乐文化编年史简表。

## << “洋娱乐” 的流入 >>

### 书籍目录

引言第一章 开埠前后的上海：西洋娱乐的传入 一、传教士与上海：西风劲吹的西式学堂 二、由沉闷闭塞灯红酒绿：“洋娱乐”开始流入 三、洋娱乐最终走向大众“娱乐的消费阶层第二章 老上海都市娱乐文化探源 一、上海地区“奢侈”之风溯源 二、市民文件与享乐之风 三、海派文化今昔第三章 西人文化影响下的老上海：五花八门的娱乐生活 一、洋人的生活：工作娱乐两不误 二、服饰与饮食：新潮流下的消费群体 三、老上海：乡下人眼中的花花世界 四、过洋人的节日第四章 室内娱乐：男女同舞同乐时代的来临 一、“新”戏的流入与传播 二、歌舞升平的“十里洋场”——交际舞的流入 三、“百乐”属于洋大人的咖啡馆 四、影戏业：现代电影市场的萌芽第五章 “洋娱乐”，洋人乐：从跑马场到大世界 一、赛马与赛狗：伴随滚滚银圆和辛酸泪的娱乐活动 二、洋气十足的游乐场：老上海文化市场的动作及经营 三、“大世界”——都市娱乐文化的象征：老上海娱乐场所魁首第六章 娱乐业的糟粕：“卖笑业者”生活面面观 一、醇洒与美女：租界成为“销金窟” 二、旧中国时期“被侮辱与被损害的”：从“棋盘街”到“丽水台” 三、娼妓业的“附属品”及其经营场所第七章 况技的气氛与赌博的目的：体育娱乐——从演武厅到体育场 一、体育项目的引入 二、竞赛规则 三、竞赛：体育活动及组织 四、以体育为媒介的赌博业——另外一种刺激 五、运动场所的营建及其商业比赛营运方式第八章 公共娱乐观念和意识：“公家花园”和俱乐部附录 老上海与日上海主要新旧路名对照简表老上海娱乐文化编年史简表后记

## << “洋娱乐” 的流入 >>

### 媒体关注与评论

本书强调的是老上海文化娱乐业方面的内容，这与我最近一些年来在文化市场学领域的教学和科研方向有着直接的联系。

因此本人曾经尽图表寻找这方面的资料，在近代上海娱乐市场领域的相关内容——市场运作、价格、经营和管理方面作了一定的探索。

使我感到安慰的是，这一领域还是有许多工作值得进一步探讨的。

如果本书能够在这一方面做到抛砖引玉的话，那真是我深感慰藉的事情了。

<< “洋娱乐” 的流入 >>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>