

<<商业量化分析>>

图书基本信息

书名：<<商业量化分析>>

13位ISBN编号：9787208039094

10位ISBN编号：7208039097

出版时间：2001-1

出版时间：上海世纪出版集团（上海人民出版社）

作者：陆淑兰

页数：213

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业量化分析>>

内容概要

《商业量化分析》主要内容包括：数据处理；描述统计；指数；时间序列分析；概率基本知识；随机变量及其分布；统计推断；方差分析等11章。

<<商业量化分析>>

书籍目录

第一章 引言第一节 商业量化分析与统计学第二节 统计分析方法的分类练习题第二章 数据处理第一节 数据收集第二节 数据整理练习题第三章 描述统计第一节 集中趋势的计量第二节 离中趋势的计量第三节 变异系数和偏态系数练习题第四章 指数第一节 指数的概述和类别第二节 指数的编制方法第三节 国内外主要指数简介练习题第五章 时间序列分析第一节 时间序列概述第二节 时间序列的长期趋势的分析方法第三节 时间序列的长期趋势的分析方法第四节 时间序列的季节性变动和周期性变动的分析方法第五节 时间序列综合分析应用练习题第六章 概率基本知识第一节 随机现象及随机事件第二节 概率的定义及其性质第三节 全概率公式和贝叶斯定理练习题第七章 随机变量及其分布第一节 随机变量及随机变量的概率分布第二节 常用的概率分布第三节 随机变量的数学特征第四节 独立随机变量的联合分布练习题第八章 统计推断第一节 样本及其分布第二节 参数估计第三节 样本容量的确定第四节 假设检验练习题第九章 方差分析第一节 方差分析的概念第二节 单因素方差分析练习题第十章 相关与回归分析第一节 简单线性相关分析第二章 一元线性回归分析第三节 多元线性回归练习题第十一章 应用SPSS统计软件第一节 计算描述统计第二节 独立样本的T检验第三节 方差分析第四节 相关和回归分析第五节 多元回归方程附表表1：标准正态分布表表2：t-分布表表3：X²-分布表表4：F-分布表英汉术语对照表参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>