

<<市场管理>>

图书基本信息

书名：<<市场管理>>

13位ISBN编号：9787208038417

10位ISBN编号：7208038414

出版时间：2001-8

出版时间：上海人民出版社

作者：梅清豪 编

页数：367

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场管理>>

内容概要

《市场管理》第一章介绍营销学的基本理论和概念；第二章至第五章阐述市场分析方法；第六章至第十章研究市场拓展方法；第十一章介绍电子营销；第十二章论述怎样管理营销活动。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>