

<<新闻媒介与社会>>

图书基本信息

书名：<<新闻媒介与社会>>

13位ISBN编号：9787208036185

10位ISBN编号：7208036187

出版时间：2001-1

出版时间：上海人民出版社

作者：张国良

页数：394

字数：289000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新闻媒介与社会>>

前言

新闻媒介又称大众传播媒介，简称媒介、传媒。

它与近代社会相伴而生，经过数百年的演化，特别是20世纪以来的突飞猛进，形成印刷媒介、电子媒介两大体系，并正在崛起以国际互联网（因特网）为代表的新媒介体系。

高度发达的媒介，堪称现代社会一大奇迹。

它不仅以速率、规模惊人的“信息流”席卷世界，造成奇妙的“地球村”景观；而且以广度、深度空前的“情感流”、“影响流”渗透人心，产生全新的“媒介文化”现象。

进一步说，当代人类社会正处于世纪之交的剧变——即工业社会向信息社会的过渡之中，这在很大程度上也是由媒介技术的巨大进步所促成的。

在此环境中，媒介对社会——包括政治、经济、文化乃至日常生活等各个领域的作用和功效（无论正负），自然变得前所未有地重大而深刻。

随之，对这种状况的了解和研究，也就显得前所未有地不够和迫切。

几乎对于每个人来说，欲在21世纪更有效地生存和发展，都需要接受程度不同的所谓“媒介启蒙”

（media literacy）的教育或再教育。

为了适应这一社会的需求，本书试图向公众介绍有关媒介的必要而正确的知识（包括历史、理论及应用性内容）。

<<新闻媒介与社会>>

内容概要

高度发达的大众传播媒介，堪称现代一大奇迹。

本书从媒介社会学角度切入，以媒介与社会的互动关系为主线，全面、系统地阐述了媒介的产生、发展以及媒介的种类、功，分析了媒介与社会政治、经济、文化发展的密切关系和交互作用。

本书详尽地介绍了国际学术前沿的最新成果，结合、分析了国内学术研究和媒介发展的最新动向。

本书叙述简明扼要、深入浅出，充实严谨，是读者完整地了解社会媒介生态的最新图书。

本书是上海市高校重点教材，面向大专院校文理科各专业学生，也适合社会各界人士作案头参考。

第书的主要特点如下： 第一，在结构上，注意独创性。

第二，在内容上，注意新鲜性。

第三，在写作上，注意亲和性。

<<新闻媒介与社会>>

书籍目录

序言第一章 什么是媒介 第一节 作为传播要素的媒介 第二节 媒介的沿革 第三节 媒介的种类第二章 媒介理论 第一节 媒介体制理论 第二节 媒介功能理论(一) 第三节 媒介功能理论(二) 第四节 媒介文化理论第三章 媒介产业 第一节 印刷媒介产业 第二节 电子媒介产业 第三节 新兴媒介 第四节 媒介与广告第四章 媒介与舆论 第一节 作为宣传工具的媒介 第二节 作为社会舆论机关的媒介第五章 媒介与法制 第一节 从被告到原告的历程 第二节 返回被告席的媒介 第三节 媒介自律:媒介法制的必要补充第六章 媒介与日常生活 第一节 媒介和流行 第二节 媒介和休闲 第三节 对媒介的“利用和满足”第七章 媒介与国家发展 第一节 发展传播理论 第二节 发展传播实践 第三节 媒介与中国现代化第八章 媒介与国际传播 第一节 媒介与国际关系 第二节 媒介与国际传播新秩序主要参考书目

<<新闻媒介与社会>>

章节摘录

(2) 宣传纪律。

宣传纪律也称新闻纪律，是党和政府对新闻宣传工作所规定的各项规章制度的一部分，是党和政府对新闻事业管理的一个重要手段，是新闻宣传必须遵守的规定。

一般包括： 1) 政治纪律。

毛泽东曾指出：“搞新闻工作，要政治家办报。

”这一观点至今仍有重要意义。

新闻宣传作为一种意识形态，总是直接或间接地反映党和国家的政治立场、政治主张。

如果新闻宣传得力，就能对贯彻党的路线、方针、政策起积极作用；如果新闻宣传在政治上出错，就难免把人们的思想搞乱，给党和国家的事业造成损失。

因此，新闻宣传工作者必须严守政治纪律，宣传口径要与党中央保持一致。

2) 组织纪律。

中国共产党在领导新闻宣传的长期实践中，制定过许多宣传纪律，其基本原则和根本出发点是，强调新闻事业必须自觉地接受党的领导，严格按照民主集中制的组织原则办事。

早在延安整风时期，就反复强调党报是党的事业的一部分，必须服从党的领导。

.....

<<新闻媒介与社会>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>