

<<广告效果测定技术>>

图书基本信息

书名：<<广告效果测定技术>>

13位ISBN编号：9787208035317

10位ISBN编号：7208035318

出版时间：2000-12

出版时间：上海人民出版社

作者：樊志育

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告效果测定技术>>

内容概要

《广告效果测定技术》由上海人民出版社出版。

<<广告效果测定技术>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>