

<<基础营销学>>

图书基本信息

书名：<<基础营销学>>

13位ISBN编号：9787208034877

10位ISBN编号：7208034877

出版时间：2000-09-01

出版时间：上海人民出版社

作者：小威廉.D.佩罗特

译者：梅清豪

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<基础营销学>>

内容概要

《基础营销学》由上海人民出版社出版。

<<基础营销学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>