

<<顾客是总裁>>

图书基本信息

书名：<<顾客是总裁>>

13位ISBN编号：9787208027947

10位ISBN编号：7208027943

出版时间：1998-03

出版时间：上海人民出版社

作者：安藤晴彦 青木昌彦

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<顾客是总裁>>

内容概要

内容提要

<<顾客是总裁>>

书籍目录

第1部分 什么是“模块化”？

第1章 产业结构的模块化理论1 模块化的原始概念2 当今模块化备受关注的的原因.....第2章 模块时代的经营1 对愈加复杂的问题的解决方法2 电脑产业以外的模块化.....第3章 模块化的成本与价值1 导言2 什么是模块化.....第4章 数码化与模块化

<<顾客是总裁>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>