

<<市场营销管理>>

图书基本信息

书名：<<市场营销管理>>

13位ISBN编号：9787208025653

10位ISBN编号：7208025657

出版时间：1997-8

出版时间：上海人民出版社

作者：邓胜梁 许绍李 张庚森

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本套教科书有如下的特点：第一，涵盖了现代经济学和管理学的主要领域和许多前沿专题，力图准确、全面、系统地阐述每个学科的基本内容，努力做到现代经济学、管理学教学研究的主流框架与我国经济改革具体实践的有机结合。

第二，最大限度地方便读者，各教科书均在前方或第1章中告诉读者该书的层次。

教科书的语言简明通俗，结构科学严谨，适合于教学与自学。

各章附有小结与习题，全书后有按汉语拼音顺序排列的索引，并附有便于查找的参考书目。

第三，尽可能地为教员提供方便。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>