

<<营销管理分析-计划和控制>>

图书基本信息

书名：<<营销管理分析-计划和控制>>

13位ISBN编号：9787208024984

10位ISBN编号：7208024987

出版时间：1996-12

出版时间：上海人民出版社

作者：科特勒 (Kotler)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营销管理分析-计划和控制>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>